



BANCO DE MÉXICO®

Resultados de la encuesta anual, grupos focales y de profundidad 2013

Dirección General de Emisión

CONTENIDO

ENCUESTA ANUAL	4
Principales resultados	4
Resultados de la encuesta anual	6
Campañas de comunicación	6
Monedas	6
Monedas de 1, 2 y 5 pesos	6
Moneda de 20 pesos	6
Elementos de Seguridad	7
Nuevo billete de 50 pesos tipo F1	7
Evaluación de algunos elementos de seguridad	8
Diseño de billetes y otros temas de billetes	10
Billete de 1000 pesos	10
Circulación de diferentes tipos de billetes de 100, 200 y 500 pesos	10
Temática de los billetes	11
Centro de canje y cambio	15
GRUPOS FOCALES Y DE PROFUNDIDAD	16
Características de los estudios	16
Percepción háptica	16
Monedas	16
Moneda fraccionaria	18
Monedas de 20 pesos	19
Diseño de las monedas	19
Detalles a color	19
Elementos de seguridad	20
Temas para el diseño de monedas	20
Billete de 50 pesos tipo F1	21
Mariposa bicolor	21
Número oculto	21
Alto relieve	22
Folio creciente	22

Billetes presuntamente falsos	22
Suciedad/falta de tinta en los billetes.....	23
Validez de billetes maltratados	23
Evaluación de nuevos elementos de seguridad.....	24
Rolling cube (hilo verde).....	24
Mobile (hilo gris)	24
Magnite (magnético).....	25
Temas para el diseño de billetes	25
Servicios que ofrece la banca	27
Anexo I. Gráficas y tablas de la encuesta anual.....	28
Anexo II. Aspectos metodológicos de la encuesta anual.....	49
Distribución de la muestra	50

ENCUESTA ANUAL

En el 2013, la Dirección General de Emisión (DGE) realizó una encuesta en hogares de representatividad nacional a población mayor de 18 años con temas de interés para el Banco de México¹. En esta encuesta se integraron preguntas relacionadas con temas de campañas de comunicación, monedas, elementos de seguridad, diseño de los billetes y monedas, y centros de canje y cambio.

A continuación, se presentan los resultados más importantes de la encuesta.

Principales resultados

- a) Una de cada dos personas recuerda un anuncio relacionado con billetes o monedas. Las campañas más recordadas son sobre elementos de seguridad y el nuevo billete de 50 pesos.
- b) El diseño de las monedas de 1, 2 y 5 pesos gusta a la mayoría de la población, sin embargo, el principal motivo de desagrado es su tamaño.
- c) La moneda de 2 pesos es la que más se prefiere para hacer compras y pagos, sin embargo, el porcentaje de la población que tiene esta opinión no representa una diferencia importante respecto a la moneda de 1 peso.
- d) Dos de cada tres personas manifiestan no tener ningún problema con las monedas de 1 y 2 pesos, y menos de uno de cada cinco dice que se confunden fácilmente entre sí.
- e) Una de cada tres personas ha usado alguna de las monedas de 20 pesos, de los cuales, dos de cada cinco mencionan que no se las reciben, no las conocen en los comercios o la confunden con la de 10 pesos.
- f) Menos de un tercio de la población está a favor de que sólo exista la moneda de 20 pesos.
- g) Más de dos terceras partes de la población conocen el nuevo billete de 50 pesos.
- h) La mariposa bicolor es el elemento de seguridad que la gente más recuerda, y que mejor ubican en el billete.
- i) El folio creciente es el elemento de seguridad que menos recuerda la gente, sin embargo, es fácil que lo ubiquen.
- j) El número oculto es el segundo elemento de seguridad menos recordado, además de ser el que me menos ubican en el billete.
- k) Una de cada dos personas conoce el billete de 1000 pesos, de los cuales, uno de cada cuatro dice usarlo como medio de pago y dos de cada tres no están de acuerdo en que se dispensen en cajeros automáticos.
- l) Los billetes con diseños sobre la fauna y paisajes son los de mayor aceptación entre la población.
- m) Los billetes con diseños del tema de niños no agradan mucho.

¹ Encuesta nacional en hogares realizada durante octubre y noviembre de 2013. Los resultados de esta encuesta se refieren a opiniones expandidas de personas mayores de 18 años que viven en localidades de 50,000 habitantes o más, la población objetivo en 2013 fue aproximadamente de 41.7 millones de personas. El tamaño de la muestra fue de 2,098 casos efectivos.

- a) Los diseños de billetes sobre la flora son considerados poco serios o que no parecen reales.
- b) El tema de personajes de las ciencias y artes para el diseño de billetes provoca rechazo porque la gente no los conoce.
- c) Más de la mitad de la población considera a los bancos como el lugar adecuado para canjear y cambiar billetes maltratados o en mal estado; para el resto de las operaciones (cambiar denominaciones de billetes, o cambio de billetes por monedas) buscan otro medio, principalmente las tienditas.

Resultados de la encuesta anual

Campañas de comunicación

Durante el periodo del levantamiento de la encuesta, se estaba transmitiendo por varios medios la campaña de comunicación ¡Fíjate bien...es TU dinero!, en la cual se informó sobre cómo revisar los elementos de seguridad que garantizan la autenticidad de los billetes.

La mitad de la población (51.6 por ciento) mencionó haber visto o escuchado algún comercial sobre billetes o monedas en los últimos tres meses. Los anuncios más recordados son los relacionados con los elementos de seguridad de los billetes (44.3 por ciento), y cómo identificar los billetes falsos (22.5 por ciento). Destacan también los anuncios relacionados con el nuevo billete de 50 pesos y sus elementos de seguridad (37.6 por ciento); así como del cuidado de los billetes y que éstos conservan su valor aun cuando estén maltratados (17 por ciento).

Al 90 por ciento de esta población le parece útil la información que recibieron de estos comerciales. La televisión sigue siendo el principal medio por el cual la gente se entera de los mensajes, seguido en menor proporción por la radio, carteles e Internet. A quienes no les parece de utilidad la información que vieron o escucharon en los comerciales, argumentan que los anuncios son rápidos, breves o muy esporádicos.

Monedas

Monedas de 1, 2 y 5 pesos

En general, el 80 por ciento de la población evalúa de manera positiva el diseño de las monedas de 1, 2 y 5 pesos, especialmente la de 5 pesos. Quienes evalúan de manera negativa el diseño de estas monedas, argumentan que es por el tamaño y porque se confunden entre sí.

En cuanto a las monedas de 1 y 2 pesos, el 35.9 por ciento de la población prefiere la moneda de 2 pesos porque así no traen tanto cambio, y sólo el 16.7 por ciento prefiere la de 1 peso para cuando tiene que dar cambio; al 44.4 por ciento le es indistinto o dice preferir las dos denominaciones para hacer sus compras o pagos.

Dos terceras partes de la población mencionaron no haber tenido algún problema con estas monedas, mientras que el 15.5 por ciento dice que se confunden fácilmente entre sí.

Al preguntar sobre la posibilidad de sacar alguna de estas dos monedas de la circulación, el 41.1 por ciento de la población aseguró que no quitaría ninguna de ellas, mientras que el 28.9 y 26.3 por ciento dijeron que quitarían la de 1 peso y 2 pesos, respectivamente.

Moneda de 20 pesos

Por otro lado, sólo la tercera parte de la población (32.4 por ciento) ha usado la moneda de 20 pesos para realizar sus compras o pagos. De estas personas, el 59.7 por ciento dijo no haber tenido algún problema con ellas, mientras que el 21.6 por ciento mencionó que no se las recibieron, el 11 por ciento que no las conocen en los comercios, y el 9.0 por ciento se quejó porque las confunde con la de 10 pesos.

Casi dos terceras partes de la población (62.2 por ciento) no están de acuerdo con que en lugar del billete de 20 pesos sólo exista la moneda de 20 pesos, entre las principales razones están: los billetes son más prácticos (50.3 por ciento), las monedas son muy pesadas (32.2 por ciento), se confunden con la de 10 pesos (16.7 por ciento), son estorbosas (10.5 por ciento) entre otros. Las personas que prefieren sólo las monedas dicen que: son más prácticas (40.2 por ciento), no se maltratan (33.2 por ciento), los billetes se pegan y se resbalan (21.8 por ciento), entre otros.

Elementos de Seguridad

Nuevo billete de 50 pesos tipo F1

Durante el periodo del levantamiento de la encuesta, octubre y noviembre del 2013, el nivel de sustitución del nuevo billete de 50 pesos tipo F1 representaba poco más del 50 por ciento de la circulación total de esta denominación.

A seis meses de haber salido a la circulación, el 73.3 por ciento de la población dijo conocer el nuevo billete de 50 pesos, la mayoría se enteró de él por televisión (68.7 por ciento).

El elemento de seguridad que más recuerda la gente en este nuevo billete es la mariposa bicolor, además del que mejor ubican; por el contrario, el número oculto es de los menos conocidos, y del que menos saben dónde se ubica en el billete, véase **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

Conocimiento y ubicación de los elementos de seguridad del nuevo billete de 50 pesos tipo F1

<i>Elemento de seguridad</i>	<i>Conoce el elemento de seguridad (Porcentaje*)</i>	<i>Conoce la ubicación del elemento en el billete (Porcentaje**)</i>
Mariposa bicolor	86.7	89.0
Ventana transparente	59.6	57.3
Relieve sensible al tacto	34.2	69.8
50 con relieve en la ventana transparente	24.9	40.5
Número oculto	13.3	31.2
Folio creciente	12.4	68.6

* Respuesta múltiple, no suma 100%.

** Porcentaje obtenido sólo de quienes conocen el elemento de seguridad.

Sólo a las personas que conocen los elementos de seguridad del nuevo billete de 50 pesos, véase Tabla 1, se les preguntó cómo los revisan o utilizan; el 86.8 por ciento mencionó que la mariposa bicolor la revisa moviendo o girando el billete, buscando que cambie de color y que se vea tornasol o brille, el 78.3 por ciento revisa el relieve por la textura; es decir, al tacto. En el caso del número oculto, el 74 por ciento mencionó verlo a contraluz, sin embargo, no se refieren a un punto de luz; con respecto al folio creciente, el 42.7 dijo no utilizarlo.

Cabe mencionar que en los resultados de los estudios cualitativos 2013 se identificó que la gente llama “número oculto” al 50 con relieve de la ventana transparente inferior. En dichos

estudios, la mayoría de los participantes desconocía el número oculto real. Por esto, es muy probable que el alto porcentaje de la población que dijo conocer este elemento en la encuesta anual, realmente sea porque se referían al 50 con relieve de la ventana inferior.

Evaluación de algunos elementos de seguridad

A continuación, se presentan resultados de la evaluación de algunos elementos de seguridad de los billetes de 20 pesos, 50 pesos tipo F1 y de 200 pesos; utilizando la Metodología para el Análisis de Elementos de Seguridad (MAES). Para este ejercicio se mostraron tarjetas con las imágenes de los elementos de seguridad que se evaluaban.

En el caso del billete de 20 pesos, los elementos que obtienen las mejores calificaciones en lo relativo a la facilidad para identificarlo, explicar cómo se revisa, practicidad para revisarlo y confianza para validar los billetes fueron: en primer lugar, la ventana transparente (con un IPer² de 3.58); y en segundo, el elemento que cambia de color (IPer de 3.51), véase Tabla 2.

Para el billete de 50 pesos tipo F1, la mariposa bicolor obtiene las mejores calificaciones en todos los atributos evaluados (IPer de 3.75), seguido de la ventana transparente (IPer de 3.59); el que tuvo las calificaciones más bajas fue el número oculto (IPer de 3.04), siendo la facilidad para identificarlo la peor evaluada (2.79), véase Tabla 3. En lo que se refiere al billete de 200 pesos, el hilo 3D es el mejor evaluado (IPer de 3.66), seguido del elemento que cambia de color (IPer de 3.46), véase Tabla 4.

Los elementos de seguridad con las mejores evaluaciones son: la mariposa bicolor del billete 50 pesos F1 (3.75), el hilo 3D del billete de 200 pesos (3.66) y la ventana transparente de los billetes de 50 pesos F1 (3.59) y del de 20 pesos (3.58).

Tabla 1
Evaluación de algunos elementos de seguridad del billete de 20 pesos

Elemento de seguridad	Facilidad para identificarlo SIN capacitación	Facilidad de comunicar (cómo se revisa)	Practicidad (facilidad para revisarlo)	Confianza en el elemento de seguridad	Índice de Percepción
Ventana transparente	3.58	3.58	3.63	3.52	3.58
Elemento que cambia de color	3.47	3.49	3.58	3.52	3.51
Marga de agua	3.18	3.27	3.40	3.44	3.32
Relieve sensible al tacto	3.20	3.23	3.44	3.32	3.30

² El Índice de Percepción (IPer) de cada elemento de seguridad se obtiene a partir de la suma ponderada de la evaluación de los siguientes atributos, en una escala de 1 a 5, por su respectivo peso: Facilidad para identificarlo SIN capacitación, Facilidad de comunicar (explicar cómo se revisa), Practicidad (facilidad para revisarlo), Confianza en el elemento.

Tabla 2
Evaluación de algunos elementos de seguridad del billete de 50 pesos tipo F1

<i>Elemento de seguridad</i>	<i>Facilidad para identificarlo SIN capacitación</i>	<i>Facilidad de comunicar (cómo se revisa)</i>	<i>Practicidad (facilidad para revisarlo)</i>	<i>Confianza en el elemento de seguridad</i>	<i>Índice de Percepción</i>
Mariposa bicolor	3.78	3.73	3.79	3.69	3.75
Ventana transparente	3.58	3.59	3.63	3.56	3.59
Relieve sensible al tacto	3.31	3.37	3.48	3.43	3.40
Número oculto	2.79	3.02	3.11	3.35	3.04

Tabla 3
Evaluación de algunos elementos de seguridad del billete de 200 pesos

<i>Elemento de seguridad</i>	<i>Facilidad para identificarlo SIN capacitación</i>	<i>Facilidad de comunicar (cómo se revisa)</i>	<i>Practicidad (facilidad para revisarlo)</i>	<i>Confianza en el elemento de seguridad</i>	<i>Índice de Percepción</i>
Hilo 3D	3.71	3.67	3.70	3.51	3.66
Elemento que cambia de color	3.41	3.48	3.52	3.42	3.46
Marga de agua	3.36	3.41	3.49	3.42	3.42
Relieve sensible al tacto	3.29	3.39	3.45	3.41	3.38

Diseño de billetes y otros temas de billetes

Billete de 1000 pesos

Poco más de la mitad de la población (58.4 por ciento) conoce los billetes de 1000 pesos; sin embargo, sólo el 24.8 de estas personas lo usa. Las razones por las que utilizan esta denominación son porque: les pagan con ellos (41.9 por ciento), son prácticos para llevar (29.9 por ciento), es más fácil contarlos (13.2 por ciento). Las personas que no lo usan (73 por ciento), argumentan que es porque nunca llegan a sus manos (42.6 por ciento), es difícil cambiarlos (36.5 por ciento), o no se los reciben (19.8 por ciento), entre otros.

Asimismo, sólo el 27.7 por ciento de la población que conoce dichos billetes está de acuerdo en que los cajeros automáticos dispensen esta denominación. Quienes no están de acuerdo (60 por ciento) argumentan que es difícil cambiarlos (71 por ciento), sería inseguro o peligroso (18.2 por ciento), no los aceptan en los comercios (9.1 por ciento) o desconfían de su autenticidad (8.8 por ciento), entre otros.

Circulación de diferentes tipos de billetes de 100, 200 y 500 pesos

El 90.3 por ciento de la población afirma haber observado diferentes diseños de billetes de 100, 200 y 500 pesos en la circulación; de los cuales, al 81.1 por ciento no le causa ningún inconveniente. Por el contrario, a quienes les causa inconveniente es porque se confunden por el tamaño, el color, no saben si son auténticos, consideran que son más fáciles de falsificar, entre otros.

Figura 1
Diferentes tipos de billetes de 100, 200 y 500 pesos en circulación



Temática de los billetes

Sobre los temas o motivos para el diseño de billetes y monedas, se presentó un listado de once temas distintos a las personas encuestadas.

Para el diseño de los **billetes**, los dos temas de mayor aceptación fueron: Arquitectura (30.5 por ciento) y Paisajes (29.2 por ciento); los menos populares fueron: Artesanías (8.2 por ciento) y Personajes de las Ciencias y de las Artes México (7.8 por ciento).

En el caso de las **monedas**, los dos temas de mayor aceptación fueron: Personajes de la historia de México (27.1 por ciento) y Animales (23.1 por ciento); los menos populares fueron: Niñez de México (11.5 por ciento) y Personajes de las Ciencias y de las Artes México (10.5 por ciento).

Tabla 4

Si tuviera que elegir dos de los siguientes “temas o motivos” para el diseño de los billetes y las monedas, ¿cuáles escogería para billetes y cuáles para monedas?

Opciones de respuesta	Billetes	Monedas
Arquitectura (Palacio de Bellas Artes, Torre Latinoamericana, Biblioteca Central, Auditorio Nacional, etc.)	30.5	15.3
Paisajes (Cañón del Sumidero, Barrancas del Cobre, Cascadas de Agua Azul, Volcanes, etc.)	29.2	16.8
Monumentos (Ángel de la Independencia, Revolución, Niños Héroes, etc.)	26.5	20.3
Personajes de la historia de México (Hidalgo, Morelos, Juárez, Zaragoza, Madero y Carranza)	22.2	27.1
Culturas prehispánicas (Azteca, Maya, Tolteca, etc.)	19.6	19.9
Animales (Águila real, Jaguar, Puma, Oso, etc.)	15.5	23.1
Plantas (Nochebuena, Agave, Cactus, etc.)	11.9	15.0
Niñez de México (Niños huicholes, tarahumaras, etc.)	10.3	11.5
Eventos históricos de México (La Noche Triste, Promulgación de la Independencia, etc.)	9.3	14.5
Artesanías	8.2	14.1
Personajes de las ciencias y de las artes de México (Ciencias: Luis Enrique Erro, Eulalia Guzmán, Julieta Fierro; Artes: Siqueiros, Octavio Paz, Amado Nervo, Remedios Varo etc.)	7.8	10.5

Respuesta múltiple, no suma 100%

Adicional al listado mencionado, se presentaron varios billetes de distintos países con diseños o temas relacionados con Niños, Flora, Fauna, Paisajes y Personajes de las ciencias y las artes.

Los temas de billetes que más gustaron por sus diseños fueron: Paisajes (79.9 por ciento) y Fauna (73.5 por ciento); para los otros tres temas los porcentajes estuvieron alrededor del 50 por ciento.

Billetes con diseños de “Paisajes”

Como se mencionó anteriormente, el diseño de los billetes con Paisajes es el que más agrada a la mayoría de la población (79.9 por ciento); de los cuales, la mitad indica que su gusto se debe a que permitirían dar a conocer los paisajes mexicanos, y en menor proporción, a que son originales o novedosos. A quienes no les gusta este tema argumentan que no es adecuado para un billete, que parecerían calcomanía, postal o fotografía (32.1 por ciento), y que en caso de que fueran paisajes por estado, se complicaría identificar su autenticidad (21.3 por ciento).

Figura 2
Billetes de otros países relacionados con Paisajes



Taiwan



China



Japón



Dinamarca



Nicaragua

El 62.4 por ciento de la población escogería el tema de Paisajes para el diseño de los billetes, y un 48.0 por ciento para las monedas; lo harían principalmente para promover los paisajes del país (40 por ciento).

Entre los temas específicos que les gustaría aparecieran tanto en los billetes como en las monedas están: lagos, ríos o lagunas como Janitzio, Grijalva, Cañón del Sumidero; volcanes como el Iztaccíhuatl, Popocatepetl, Pico de Orizaba; zonas arqueológicas como pirámides de Chichén Itzá, Monte Albán, Teotihuacán, Tajín, Tulum, entre otros.

Billetes con diseños de “Fauna”

Este es el segundo tema de diseños de billetes que más gusta a la población (73.5 por ciento), de los cuales, la tercera parte menciona que es un tema original y un número similar opina que se crearía consciencia para proteger a los animales. Nuevamente, a quienes no les gusta este diseño opinan que los billetes no parecen reales (31.5 por ciento), se ven feos y poco serios (22 por ciento), y en menor proporción, que no es un tema original, parecen tarjetas de regalo, se pierde la identidad nacional y parecen más fáciles de falsificar.

Aproximadamente, la mitad de la población elegiría este tema para el diseño de nuestros billetes y monedas, 45.7 y 48.4 por ciento, respectivamente; de los cuales un tercio

argumenta que de esta manera se representaría la fauna del país, y en menor proporción, que se crearía consciencia para proteger a los animales.

Figura 3
Billetes de otros países relacionados con Fauna



Brasil



Uganda



Holanda



Congo



Finlandia

De los temas que gustaría aparecieran en el diseño de los billetes y monedas, predominan las aves como pericos, loros, garzas, águilas, pavorreales, gaviñanes, tucanes, flamencos, colibríes; felinos como pumas, jaguares, panteras, leones, tigres, leopardo, chitas; mamíferos como elefante, oso, jirafa, lobo, gorila, vaca, rinoceronte, alce, cebra, caballo, venado; acuáticos como peces, delfines, focas, ballenas, anfibios, tiburón, caballo de mar, entre otros.

Billetes con diseños de “Flora”

Figura 4
Billetes de otros países relacionados con Flora



Israel



Suriname



Korea



Portugal



Holanda



Lesotho

Sobre el tema de la Flora, de las personas a quienes les gustaron estos diseños (52.6 por ciento); a la tercera parte le parece un tema original y novedoso, mientras que el 26.3 por ciento dice que crearía consciencia ecológica. Las personas a quienes les desagradó este

Billetes con diseños de “Niños”

Figura 6
Billetes de otros países relacionados con Niños



Brasil



China



Taiwan



Checoslovaquia



Australia

Sólo al 49.1 por ciento de la población le gusta el diseño de billetes con Niños. Esta temática agrada porque es original y novedosa (32.4 por ciento), los niños son el futuro y prioridad del país (35.1 por ciento); por el contrario, a quienes les desagradan argumentan que los diseños les parecen feos o poco creativos (26.0 por ciento) o infantiles (22.6 por ciento).

Un tercio de la población escogería el tema de los Niños para el diseño de los billetes o para las monedas, 34.3 por ciento y 33.2 por ciento, respectivamente. En ambos casos mencionan básicamente que nunca han salido niños en los billetes, para conocer niños indígenas y porque reflejan la niñez de México.

En cuanto a qué o quiénes les gustaría que aparecieran en los billetes y monedas, relacionados con el tema de Niños, un tercio de la población hace referencia a los niños de pueblos indígenas como huicholes, tarahumaras, otomíes, entre otros.

Centro de canje y cambio

En cuanto a los servicios de canje y cambio que los bancos proveen, se observa un desconocimiento generalizado de dichos servicios; ya que menos de un tercio de la población menciona que acude al banco cuando requiere cambiar billetes de alguna denominación por otra (32.9 por ciento), billetes por monedas (26.9 por ciento) o monedas de alguna denominación por otra (21.3 por ciento). La mayoría acude a una tiendita o comercio para realizar dicho cambio. Sólo para el caso de cambiar billetes maltratados por billetes en buen estado, poco más de la mitad de la población acude al banco para solicitar el cambio (55.9).

En el caso de los billetes antiguos, la mayor parte de la población suele guardarlos (69.8 por ciento), sólo el 13.7 por ciento dice acudir a un banco para cambiarlos.

En cuanto al conocimiento del logotipo que identifica a un centro de canje, sólo el 17.5 por ciento de la población dijo haberlo visto, de los cuales, el 9 por ciento lo vio en un banco,

mientras que el resto mencionó que fue en un comercial de TV, en el supermercado, centro comercial, entre otros.

GRUPOS FOCALES Y DE PROFUNDIDAD

Características de los estudios

En cada una de las 7 ciudades consideradas, se realizaron 3 sesiones de grupos focales y 3 sesiones de grupos de profundidad: niveles socioeconómicos AB/C+, niveles socioeconómicos C-/D+ y comerciantes o personas que en su trabajo manejan efectivo.

En cada sesión participaron entre 10 y 12 personas mayores de edad, siendo mujeres el 50% \pm 10% y el complemento, varones. Adicionalmente, se cuidó que en cada sesión hubiera representantes de los siguientes grupos de edades: 18-25, 26-35, 36-45 y 46 y más.

- Total de participantes en grupos focales: 233.
- Total de participantes en grupos de profundidad: 224.

Ciudades consideradas en el estudio:

- D. F.
- Veracruz, Ver.
- Hermosillo, Son.
- Villahermosa, Tab.
- Colima, Col.
- Córdoba, Ver.
- Apodaca, N. L.

Percepción háptica³

Antes de iniciar cada sesión tanto de grupos focales como de profundidad, se solicitaron voluntarios para aplicar una prueba relacionada con el estudio de percepción háptica que tiene a su cargo la Oficina de Investigación y Desarrollo.

Por cada sesión (42 en total), se aplicó la prueba al menos a 4 personas. Los formatos que se llenaron con este ejercicio se entregaron a la unidad administrativa mencionada para enriquecer la información de su proyecto.

Monedas

Como primer ejercicio, los participantes respondieron un breve cuestionario para indicar cuáles monedas habían utilizado durante el último mes. Para facilitar la recordación de las monedas de cada denominación y el llenado del cuestionario, se incluyó la imagen de cada moneda.

³ Háptica: designa la ciencia del tacto, por analogía con la acústica (oído) y la óptica (vista). La palabra, que no está incluida en el diccionario de la Real Academia Española, proviene del griego háptō (tocar, relativo al tacto).

Fuente: Wikipedia en español (<http://es.wikipedia.org/wiki/H%C3%A1ptica>)

En el caso particular de la moneda de 20 pesos, no se incluyó la de Belisario Domínguez porque se puso en circulación ya que había iniciado el estudio.

Considerando a los 233 participantes de los grupos focales, durante el último mes⁴:

- 27% usó monedas de 10 centavos
- 25% usó monedas de 20 centavos
- 80% usó monedas de 50 centavos
- Entre el 96% y 98% usó monedas de 1 a 10 pesos
- Entre el 2% y 5% usó monedas conmemorativas de 20 pesos

No hay problemas de aceptación con las monedas de 1 a 10 pesos. En particular, la moneda de 2 pesos gusta por ser práctica. No gustaría que saliera de circulación.

De las monedas en pesos, las que más gustan son las de 5 y 10 pero sugieren cambiar diseños para no confundir las monedas de:

- 1 y 5 pesos con la de 2 pesos.
- 10 y 20 pesos.



⁴ Los porcentajes mostrados no son representativos de toda la población, sólo representan a los participantes de los grupos focales por lo que deben tomarse con reserva.

Moneda fraccionaria



Opiniones positivas	Opiniones negativas
<ul style="list-style-type: none"> Para algunos comerciantes, estas denominaciones son importantes para dar cambio exacto. <ul style="list-style-type: none"> Para los estudiantes son útiles para pagar copias. 	<ul style="list-style-type: none"> Su tamaño tan pequeño dificulta su manipulación. Su color provoca que se confundan entre sí las monedas de 10, 20 y 50 centavos. Su falta de peso provoca que no hagan ruido al caerse, por lo que es fácil perderlas. Sus características hacen imposible su uso por parte de personas de la tercera edad. Se pierde tiempo en contarlas y separarlas por denominación. No se aceptan en cualquier lado. Los totales con centavos representan pérdidas ya sea por falta de monedas para el cambio o por redondeo, que, por lo general, sólo beneficia al comercio.

No hay quejas con respecto a las monedas de 20 y 50 centavos de diseño anterior; de hecho, las personas extrañan esas monedas porque era fácil distinguirlas, les parecía práctico su tamaño y les gustaba su color dorado.

Sugieren que las monedas de 20 y 50 centavos regresen a su diseño anterior; o bien, que se cambie su diseño para hacerlas más grandes y distinguibles entre sí. Aseguran que estos cambios impulsarían el uso de monedas de centavos.



Con respecto a la utilidad de las monedas de 10 y 20 centavos, hay opiniones divididas, principalmente con la de 20 centavos (la mayoría coincide en que la de 10 centavos debería desaparecer).

Los que se oponen argumentan que ello implicaría un alza de precios. Sin embargo, comentan que, si no cambia el diseño, seguirán sin usarse, continuará la práctica del redondeo y en estricto sentido, eso ya representa un alza de precios.

Monedas de 20 pesos



Es difícil encontrarlas al momento de hacer transacciones por lo que son poco conocidas.

Los que saben que hay diferentes diseños, creen que el más reciente invalida al anterior.

No se acepta fácilmente. La mayoría, cuando llegan a tener alguna en su poder, prefiere guardarla como ejemplar de colección en lugar de recircularla.

Predomina la preferencia por el billete.

Preferencia por la moneda porque:	Preferencia por el billete porque:
<ul style="list-style-type: none"> • El billete se resbala fácilmente. • Se pega al momento de contar varios billetes. • Se rompe con facilidad. • Es más fácil de falsificar que una moneda 	<ul style="list-style-type: none"> • Es muy pesada. • Hace mucho bulto. • Se confunde con la de 10 pesos. • Se gastan más rápido que el billete.

Diseño de las monedas

Detalles a color

Se mostraron medallas de la colección “Diversión ... cosa de niños” que tienen detalles a color; esto, para saber si sería del gusto de la gente tener algo similar en las monedas de cuño corriente.

En general, se prefiere que el color esté dado por la aleación. Las preferencias son en el siguiente orden: doradas, bimetálicas y plateadas.

Sugieren pensar en monedas de distinta forma (pentagonal, hexagonal, etc.) para identificar cada denominación.

Ponen como ejemplo el cono monetario estadounidense porque sus monedas no se confunden entre sí, se distinguen por su tamaño y/o color y, además, se conocen muy bien porque han permanecido sin cambios durante años.



Elementos de seguridad

Se mostraron monedas canadienses de 1 y 2 dólares para que conocieran la marca grabada con láser y la imagen virtual o latente, respectivamente.

No dan importancia a los elementos de seguridad ya que afirman que la moneda metálica no se falsifica.

Opinan que, si se van a incorporar, se haga únicamente en las monedas de 10 y 20 pesos, que son las de alta denominación.



Temas para el diseño de monedas

Se pidió ordenar los siguientes temas por orden de preferencia:

- Niñez de México
- Paisajes naturales de México
- Flora y fauna en peligro de extinción
- Culturas del México Antiguo
- Culturas y tradiciones de México
- Artes de México
- Arquitectura
- Episodios de nuestra historia
- Personajes históricos

Los resultados fueron:

1. Paisajes naturales
2. Culturas del México Antiguo
3. Culturas y tradiciones de México

Los que menos gustaron fueron Arquitectura y niñez de México.

Tema	Motivo por el que se prefiere	Ejemplos mencionados
Paisajes naturales de México	Por la importancia de plasmar la belleza de paisajes nacionales y regionales, lo cual ayuda a fomentar el turismo nacional y a generar conciencia para que se cuiden, valoren y protejan. También gusta por ser diferente a los personajes históricos; para dar a conocer diferentes lugares y para hacer las monedas atractivas para los niños.	Las Cascadas de Agua Azul, el Cerro de la Silla, Cañón del Sumidero, Popocatépetl, cascadas de Tamasopo, Los Cabos, Champotón, Cola de Caballo, Laguna de Sánchez y Barrancas del Cobre.
Culturas del México Antiguo	Representan nuestro pasado, para recordar nuestras raíces y para despertar el interés por conocer más al respecto.	Las pirámides de Teotihuacán y la cabeza Olmeca.
Culturas y tradiciones de México	Para difundir platillos típicos, iglesias y máscaras, entre otras cosas.	El día de muertos, el juego de pelota, vestidos regionales, la Guelaguetza, artesanías, mariachis y la celebración del 16 de septiembre.

Billete de 50 pesos tipo F1



Tiene gran aceptación, se percibe difícil de falsificar y gustan los colores vivos de su diseño. Al revisarlo, ponen atención en las ventanas y en el cambio de color de la mariposa.

Algunos comentan que este diseño es más corto que el anterior y perciben el material diferente, más grueso, pero más resistente. Notan un cambio en el rostro de Morelos.

Mariposa bicolor

Es conocida por todos. Gusta por su efecto, estética y porque se revisa rápida y fácilmente. Les parece difícil de falsificar. Algunos se refieren a este elemento como el “holograma”.

Número oculto

Muchos participantes llaman “número oculto” al 50 con relieve de la ventana transparente inferior. La mayoría desconoce este elemento y a pesar de que se enseñó cómo identificarlo, unos cuantos no lograron verlo. Dicen que es difícil explicar cómo identificarlo.

Les parece innovador debido a su originalidad, calidad y modernidad, pero es impráctico por la necesidad de luz puntual para poder observarlo.

Todos coinciden en que es muy difícil de falsificar. Es la última opción para verificar la autenticidad de un billete.

Comentan que este elemento puede ser útil para los cajeros de bancos y comerciantes; inclusive, algunos afirman que esta tecnología debería incorporarse en los billetes de altas denominaciones y no en el billete de 50 pesos.

Alto relieve

Muchos participantes conocen los relieves sensibles al tacto.

La mayoría ha notado que el relieve está más realzado y lo identifican en el número 50 de la ventana transparente inferior, en menor proporción indican que también hay relieve en los cañones, en el número 50 debajo de la mariposa, en el texto “Banco de México” y en la ropa de Morelos.

La inclusión de relieves les permite verificar el billete de forma rápida y eficiente. Se consideran de gran utilidad para las personas débiles visuales, y en general, brinda la posibilidad de revisar discretamente la autenticidad.

Folio creciente

La mayoría no había notado que los números que forman el folio van aumentando de tamaño.

Les parece fácil de revisar, aunque asumen que se puede falsificar fácilmente.

Billetes presuntamente falsos

Cuando se duda de la autenticidad de un billete:

- La mayoría lo recircula.
- Una buena parte de los participantes dice que lo guarda o destruye.
- La minoría ha llevado la pieza al banco porque lo consideran una pérdida de tiempo ya que no recuperan el importe del billete y además, los investigan.

Los que generalmente revisan los billetes son los comerciantes, quienes en particular:

- Afirman que los clientes se molestan si sospechan de la autenticidad de sus billetes; por esto, cuando dudan de un billete dicen que no tienen cambio.
- Las técnicas que aplican para revisar un billete cuando tienen dudas, son:
 - Remojarlo y si se separa en dos hojas entonces es falso.
 - Tallarlo contra una hoja blanca y si pinta, es auténtico.
- No confían en los marcadores porque puede haber plumones “piratas”. Algunos comentan que cuando sospechan de la autenticidad de un billete, le escriben “falso” y lo regresan al cliente.

Muy pocos saben de las penas que aplican por fabricar, almacenar o distribuir piezas presuntamente falsas. Nadie sabe que con estos delitos no hay derecho a fianza.

Suciedad/falta de tinta en los billetes

Para conocer el máximo nivel de suciedad y de falta de tinta que la gente tolera en los billetes, se mostraron piezas de 20 y 200 pesos de los grados 5 al 9 del abanico de selección.

Resulta muy alto el nivel de tolerancia. Las piezas mostradas las encuentran aceptables por lo que les parece innecesario ir al banco a cambiarlas.

Dicen que han recibido billetes en peores condiciones que los usados en este ejercicio y que no tienen problemas para que sean aceptados.

Después se mostraron abanicos completos de los billetes de 50 y 200 pesos, y se hizo hincapié en que entre más cuidado esté un billete, es más fácil verificar sus elementos de seguridad.

- Aceptan sin problemas hasta el grado 8 del abanico del billete de 50 pesos.
- Aceptan sin problemas hasta el grado 9 del abanico del billete de 200 pesos.

No existe la cultura de acudir al banco a cambiar billetes maltratados ya que lo consideran una pérdida de tiempo por las filas que tienen que hacer, y en algunos casos, por la distancia que deben recorrer para llegar a una sucursal. Sólo acuden al banco cuando batallan para colocar algún billete.

Validez de billetes maltratados

Parchados	Con algo escrito	Rasgados o incompletos	Alterados
<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría acepta estos billetes, saben que conservan su valor. • Comentan que es frecuente encontrar billetes así, pero tratan de deshacerse de ellos lo más rápidamente posible. • Si llegan a recibir un billete roto, lo reparan con cinta transparente 	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos creen que conservar el valor depende del tipo de plumón que se use. • La tendencia es no recibir billetes con algo escrito para evitar que se los rechacen. • Circulan sin problema billetes con sellos, rayas de pluma, firmas, dibujos y números de teléfono; incluso, afirman que los cajeros automáticos llegan a dispensar billetes con estas características. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saben que los billetes rasgados y completos conservan su valor, pero prefieren no recibirlos. • Si llegan a tener alguno rasgado, lo reparan con cinta transparente. • Dicen que los incompletos conservan su valor si tienen completo el número de serie. • Pocos saben que son válidos si se 	<ul style="list-style-type: none"> • La mayoría afirma que difícilmente se darían cuenta de una alteración porque no se toman mucho tiempo para revisar. • Casi todos creerían que es un billete válido reparado con cinta transparente. • La mayoría ignoraba que un billete alterado carece de valor.

Parchados	Con algo escrito	Rasgados o incompletos	Alterados
antes de volver a utilizarlo.	<ul style="list-style-type: none"> Si el billete tiene varias palabras prefieren rechazarlo. 	tiene más de la mitad.	

Evaluación de nuevos elementos de seguridad

Rolling cube (hilo verde)

Les parece fácil y rápido de verificar, gusta el efecto del elemento. Para la mayoría, es difícil de falsificar.

Gusta para reemplazar el hilo 3D. Pocos dicen que prefieren los caracoles porque ya saben verificar ese elemento, y, además, los caracoles les parecen más estéticos.

Nombres sugeridos para el rolling cube:

Banda	Cinta verde	Línea de seguridad
Banda de holograma	Cintilla	Mobile
Banda magnética	Cintita	Tira de seguridad
Banda de seguridad	Cinturón	Serpiente
Barras de seguridad	Cinturón de seguridad	Tornasol
Barra tridimensional	Cruces	Tridimensional
Barritas	Cuadros	Viborita
Cierre	Cuadros que se abren y se unen	3D
Cierre de seguridad	Cuadritos	
Cierre invisible	Culebra	
Cierre verde	Dientes	
Cinta cuadriculada	Engranaje de seguridad	
Cinta de seguridad	Girasol	
Cinta en movimiento	Gusano verde	

Mobile (hilo gris)

Les parece fácil y rápido de verificar, aunque algunas personas batallaron para identificar el efecto. Hay opiniones divididas en cuanto a la facilidad para falsificarlo. También hay opiniones divididas en cuanto a usarlo como reemplazo del hilo 3D.

Nombres sugeridos para el mobile:

Bailarín	Hilo con movimiento	Tira
Barra combinada	Holograma	Tira de plata
Barra verificadora	Holograma 3D	Tornasol
Cinta	Línea bidimensional	Tridimensional
Cinta metálica	Listón	Vaivén
Caminero	Luminosidad	100 plateado
Cintilla	Luz led	3D
Cintilla tridimensional	Plata	

Cinturón	Plata de seguridad
Cleopatra	Reflejo
El de la denominación	Saltarín
El Santo	Sube y baja
Elevador	Sus primeros pasos

Magnite (magnético)

No lograron identificar en qué consiste el elemento sin recibir asistencia. No gusta porque se requiere un imán para validarlo, pero les parece difícil de falsificar. No les parece un elemento innovador ni tampoco atractivo, no impacta. No gusta como reemplazo del hilo 3D. Suponen que puede ser útil únicamente para comerciantes, y asumen que éstos sólo lo usarían en caso de tener dudas de la autenticidad de un billete. Sugieren que este elemento sólo se incluya en el billete de 1000 pesos.

Nombres sugeridos para el magnite:

Cambiante	Imantado
Carbón	Líneas
Cebra	Mancha
Cien man	Magnético
El complicado	Magneto
El diamante	Movable
Elemento biomagnético	Pirámide
Elemento magnético	Rombito
Imán	Tinieblas

Temas para el diseño de billetes

Se mostraron ejemplos de billetes de otros países con temas relacionados con:

- Flora
- Fauna
- Paisajes
- Niños
- Personajes de las artes

Al final, se eligieron los dos temas de mayor gusto:

1. Paisajes
2. Fauna

El tema que menos gustó fue el de Flora.

El tema de niños resultó polémico. Se mencionó que restaría seriedad a los billetes; los niños no están relacionados con el mundo del dinero; no se considera que sea un tema serio o relevante para los billetes. Parece simple y es poco atractivo. Poner a los niños en los billetes hace alusión a la trata y al comercio que se lleva a cabo con ellos, lo cual resulta perturbador.

Tema	Motivo por el que se prefiere	Ejemplos mencionados
Paisajes	<p>Es una forma de mostrar las riquezas de México, la gran variedad de paisajes naturales.</p> <p>Revalorar las bellezas naturales de las diferentes regiones del país, lo cual implica fomentar el turismo nacional y regional.</p> <p>Tema innovador y estético, que al mismo tiempo permitiría dejar atrás a los personajes históricos que han estado en los billetes durante muchos años.</p>	<p>Cerro de la Silla, Cañón del Sumidero, el Popocatepetl, La Quebrada, Cascadas de Agua Azul, el Iztaccíhuatl, Pico de Orizaba, Barrancas del Cobre, Lagunas de Montebello, el Salto de Eyipantla, San Juan de Ulúa, presa El Novillo, Comala, Chichén Itzá, el Santuario de la Mariposa Monarca, Los Cabos, Riviera Maya, Teotihuacán, la Bahía de Acapulco y Xochimilco.</p>
Fauna	<p>Crear conciencia acerca de los animales en peligro de extinción.</p> <p>Poner de manifiesto la enorme biodiversidad que tiene México.</p> <p>Sería un tema educativo para los niños.</p> <p>Representarían la necesidad de conciencia ecológica.</p> <p>Los billetes serían más coloridos, atractivos y cercanos a las personas.</p> <p>Se podrían poner animales feroces en las altas denominaciones y dóciles en las bajas denominaciones.</p>	<p>Águila, jaguar, xoloxcuicle, pavo real, mariposa monarca, tortuga, serpiente, ballena, quetzal, guajolote, coyote y los que ya se extinguieron.</p>
Flora	<p>Para mostrar riquezas naturales de México.</p> <p>Para revalorar muchas flores que no son tomadas en cuenta.</p> <p>Agregaría colorido y vida a los billetes, y facilitaría la identificación de cada denominación.</p>	<p>Cempasúchiles, nopales, nochebuenas, maíz, magueyes, rosas, agaves, alcatraces, girasoles, claveles, tunas, aguacates, jitomates.</p>
Niños	<p>Para fomentar la unión familiar y el cuidado a los niños.</p> <p>Sería emotivo tomar en cuenta a los niños ya que generan emociones positivas como alegría y tranquilidad.</p> <p>Interesante porque los niños son parte importante de la cultura.</p> <p>Para dar importancia a los niños y porque representan el futuro.</p> <p>Para enviar un mensaje de progreso y esperanza.</p> <p>Prefieren ver niños en los billetes en lugar de adultos.</p>	<p>Niños representativos de las diferentes culturas indígenas (etnias): triquis, mazahuas, huicholes, tzotziles, mayas, etc.</p> <p>Niños participando en juegos tradicionales de México: matatena, víbora de la mar, trompo, balero, etc.</p> <p>Niños vestidos con trajes típicos de diferentes regiones de México.</p> <p>Niños representando valores: respeto, igualdad, amistad.</p> <p>Niños en lugares emblemáticos de nuestro país: Chichén Itzá, Teotihuacán, Palenque, etc.</p> <p>Niños representativos de la cultura mexicana, que no se incluyan niños rubios ni “bonitos”.</p>

Tema	Motivo por el que se prefiere	Ejemplos mencionados
Personajes de las artes	Forman parte de nuestra cultura; es importante conocerlos y a través de los billetes se les puede dar difusión. Para brindarles reconocimiento e inspirar a futuras generaciones. Para plasmar bellas obras mexicanas.	Octavio Paz, David Alfaro Siqueiros, autores del Himno Nacional, Plácido Domingo, Frida Kahlo y Diego Rivera.

Servicios que ofrece la banca

Consideran que hace falta más información acerca de las características de los servicios de cambio y canje, ubicación de centros de canje y validez de billetes que ya no se fabrican.

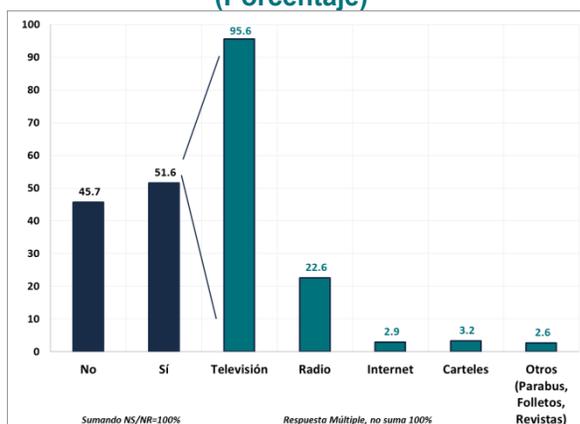
Les gustaría que la información se difundiera en TV, radio, bancos, internet (páginas de noticias, redes sociales), parabuses, espectaculares, periódicos, restaurantes, parques y tiendas de autoservicio. También sugieren que se amplíe el horario para el servicio de cambio de billetes.

Con tal de no acudir a una sucursal bancaria, se prefiere recurrir a lo siguiente:

- Comprar algo en la tiendita, acudir al “cerillito” del súper, iglesias, gasolineras, compañeros de oficina y choferes de transporte público.
- Se comenta que hay quien se dedica a cambiar billetes y monedas a domicilio, es un servicio que han visto en anuncios (“Dinero México” aunque hay otras empresas). Un participante ha usado este servicio y explica que cobran una comisión sobre el monto a cambiar, pero se ahorra mucho tiempo y facilita la preparación de la nómina que hace en efectivo.

Anexo I. Gráficas y tablas de la encuesta anual Campañas de comunicación

Gráfica 1
Actualmente, ¿ha visto o escuchado
publicidad sobre billetes?, ¿en qué medio
recuerda haberlo escuchado o visto?
(Porcentaje)



Gráfica 2
¿Qué tan útil le pareció la publicidad sobre
billetes que vio y/o escuchó?
(Porcentaje)

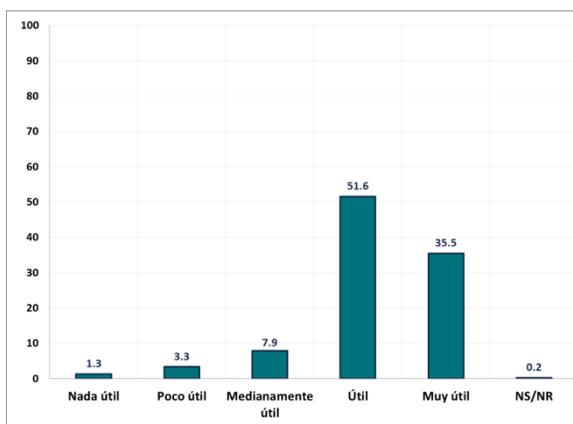


Tabla 5
En términos generales, ¿qué es lo que recuerda de esta publicidad sobre billetes? ¿Algo más?

Menciones	Porcentaje
Sacan los elementos de seguridad, ventanillas, cintas/marca de agua/caracoles/códigos	44.3
Cómo identificar los billetes falsos	23.5
Conocer los nuevos billetes/que van a cambiar los billetes	16.5
Las mariposas cambian de color/hologramas/palomitas	14.3
Sobre los billetes de 50 pesos	6.8
Que los billetes quemados sí valen/rotos/arrugados	6.2
Hay que cuidar los billetes	6.1
Los billetes los aceptan en el banco/cambian	4.7
Logotipos/colores	1.8
Que iban a regresar las monedas de 20 pesos	1.2
Para los invidentes también hay unas estampillas	0.9

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 6
Ahora dígame, ¿Qué no le gustó de la publicidad de billetes que vio y/o escuchó?

Menciones	Porcentaje
Son rápidos/breves/ esporádicos	23.8
Lo mismo de siempre/ no dicen nada relevante	8.7
Es mentira	7.9
Nadie toma en cuenta la información	7.6
Nada	6.9

No muestran ni especifican bien qué revisar de los billetes/ poca información	5.5
Están muy chiquitos los números de la denominación/ centavos	3.1
Tiene muchas letras y un anuncio debe ser más gráfico	2.5
Que sacan billetes nuevos o monedas	1.1
No está al alcance de toda la gente	0.7
Que cambian los códigos	0.7
No es apta para discapacitados	0.6
No es objetivo	0.6
No sabe/No respondió	51.4

Respuesta múltiple, no suma 100%

Monedas de 1, 2 y 5 pesos

Gráfica 3
¿Cómo evalúa el diseño de las monedas de...?

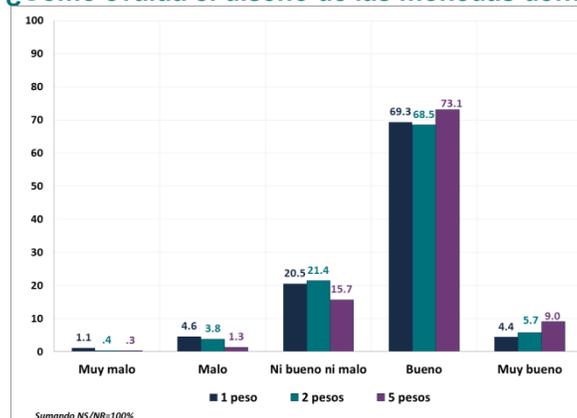


Tabla 7
¿Por qué le parece Malo o Muy malo el diseño de las monedas de: ...?

Menciones	1 peso	2 pesos	5 pesos
El tamaño	32.6	11.1	34.8
Porque es muy chiquita la moneda y se confunde	19.4	36.4	11.0
No me gusta, no le encuentra nada atractivo, sin chiste, diseño sencillo	13.4	18.8	15.4
Falta cambiar el diseño	10.8	-	4.0
Por el material/ son de mala calidad	4.6	4.4	9.0
Por la devaluación	4.3	3.6	7.9
No tiene nada de historia	3.7	5.5	4.0
Ya están muy desgastadas	2.0	0.8	0.0
Por los dos metales que tiene	1.7	1.8	6.0
No circulan como las de \$1	-	2.8	-
Se confunde con la de \$5	-	2.2	-
No las aceptan	-	-	8.0

Sumando "No sabe/No respondió" = 100%

Gráfica 4
De las monedas de 1 y 2 pesos, ¿cuál es la que MÁS prefiere para hacer sus compras y pagos?



Tabla 8
¿Por qué es la que más prefiere?

Menciones	1 peso	2 pesos
Para cuando tengo que dar cambio	60.5	8.6
Es de mayor circulación	20.0	2.4
Fácil de identificar	5.2	2.1
Las puedo contar fácilmente	3.1	13.4
Más práctico, útil, manejable	2.4	4.5
Para no traer tanta morralla/ menos bulto	2.0	36.4
Para las maquinitas	2.0	-
Tamaño	1.2	-
Por el valor	0.6	-
Por costumbre	0.5	17.5
Esta más grande	0.4	1.6

Respuesta múltiple, no suma 100%

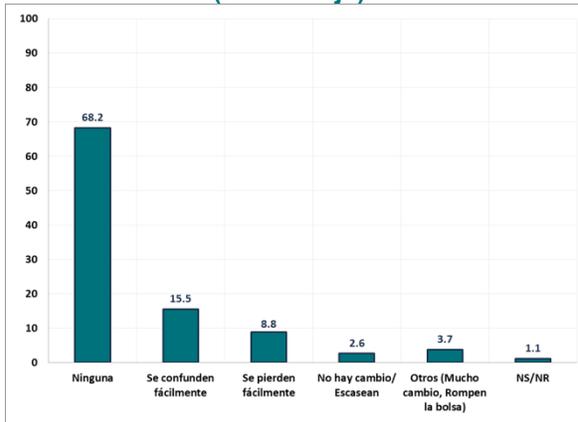
Tabla 9
¿Y por qué no prefiere la de: ...?

Menciones	1 peso	2 pesos
Es mucho cambio/ mucho peso	30.6	1.6
Difícil cambiar/ para cuando tengo que dar cambio	-	32.7
Es más chiquita	22.5	-
Cuento más	12.0	-
Ocupa mucho espacio/ hace más bulto	10.3	-
Es menos cantidad/ valor	8.8	-
Tiene poca circulación	2.5	11.2
Se pierden	2.2	-
No me gusta/ no las uso/ la uso menos	1.5	7.1
Se confunde	1.4	23.0
Me gusta más la otra	1.1	6.4
Diseño	0.9	-

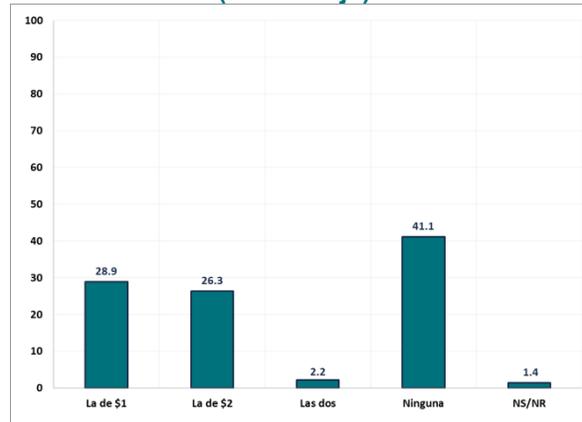
Menciones	1 peso	2 pesos
Están desgastadas/ sucias	0.7	-
No es práctica	-	2.9
Es más difícil de contar	-	0.9
Están más grandes	-	0.7

Respuesta múltiple, no suma 100%

Gráfica 5
¿Qué dificultades ha tenido con las monedas de 1 peso y 2 pesos? (Porcentaje)

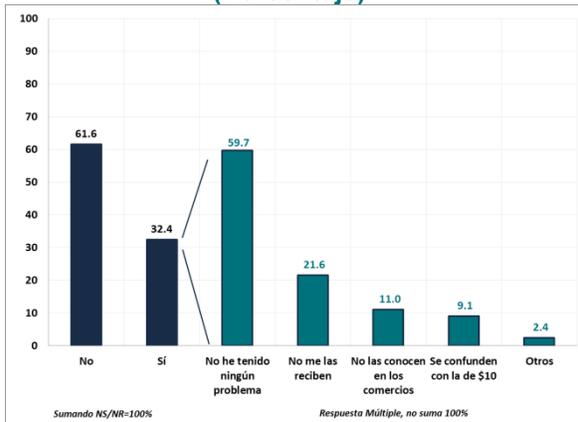


Gráfica 6
Si alguna de estas monedas dejara de existir, 1 peso y 2 pesos, ¿cuál quitaría? (Porcentaje)



Moneda de 20 pesos

Gráfica 7
¿Ha usado alguna moneda de 20 pesos para realizar sus compras o hacer pagos? ¿Ha tenido algún problema al utilizar estas monedas?, ¿cuál? (Porcentaje)



Gráfica 8
¿Le gustaría que en lugar del billete de 20 pesos sólo existiera la moneda de 20 pesos? (Porcentaje)

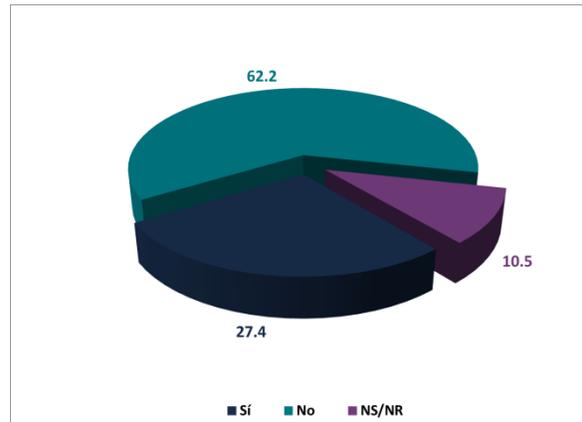


Tabla 10
¿Por qué NO le gustaría que sólo existiera la moneda de 20 pesos?

Menciones	Porcentaje
Los billetes son más prácticos / fáciles de llevar	50.3
Las monedas son muy pesadas	32.2
Se confunden con la de 10 pesos	16.7
Son estorbosas	10.5
No las aceptarían en los comercios	7.3
Las monedas son de colección	2.4
Se pierden fácilmente	2.3
Le gusta más el billete	2.2
No pueden dejar de existir los dos	1.5
Se devaluarían	1.5
Por la tradición	0.1

Respuesta múltiple, no suma 100%

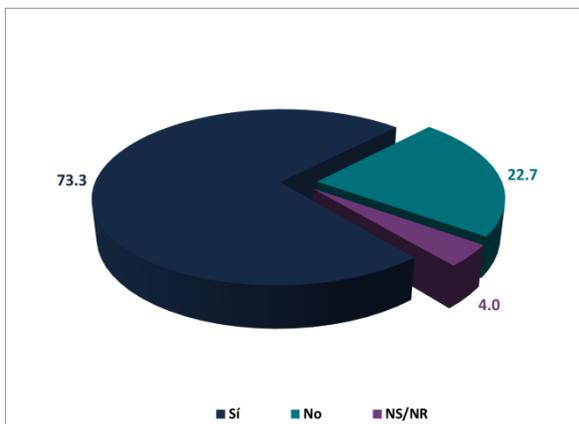
Tabla 11
¿Por qué SÍ le gustaría que sólo existiera la moneda de 20 pesos?

Menciones	Porcentaje
Las monedas son más prácticas	40.2
Las monedas no se maltratan	33.2
Los billetes se pegan y resbalan	21.8
Son más difíciles de perder / no se pierden	11.2
Son más difíciles de falsificar	8.1
Ya casi no se usan	0.7
Cargaría menos monedas	0.7
Están bonitas, me gustan	0.5

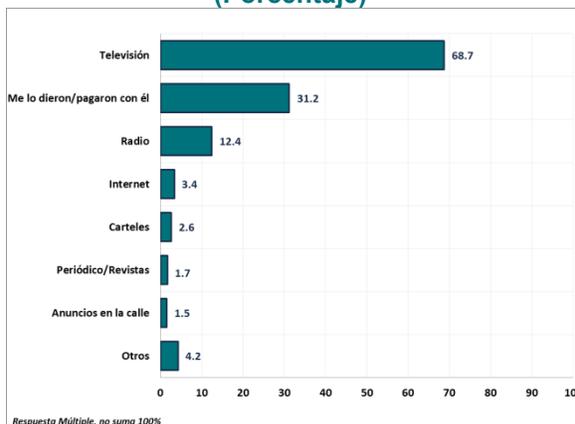
Respuesta múltiple, no suma 100%

Billete de 50 pesos tipo F1

Gráfica 9
¿Conoce el nuevo billete de 50 pesos:...? (Porcentaje)



Gráfica 10
¿Cómo se enteró del nuevo billete de 50 pesos? (Porcentaje)



Respuesta Múltiple, no suma 100%

Gráfica 11
 ¿Qué elementos de seguridad recuerda de este nuevo billete?,
 ¿Me podría indicar la posición en la que está?
 (Porcentaje)

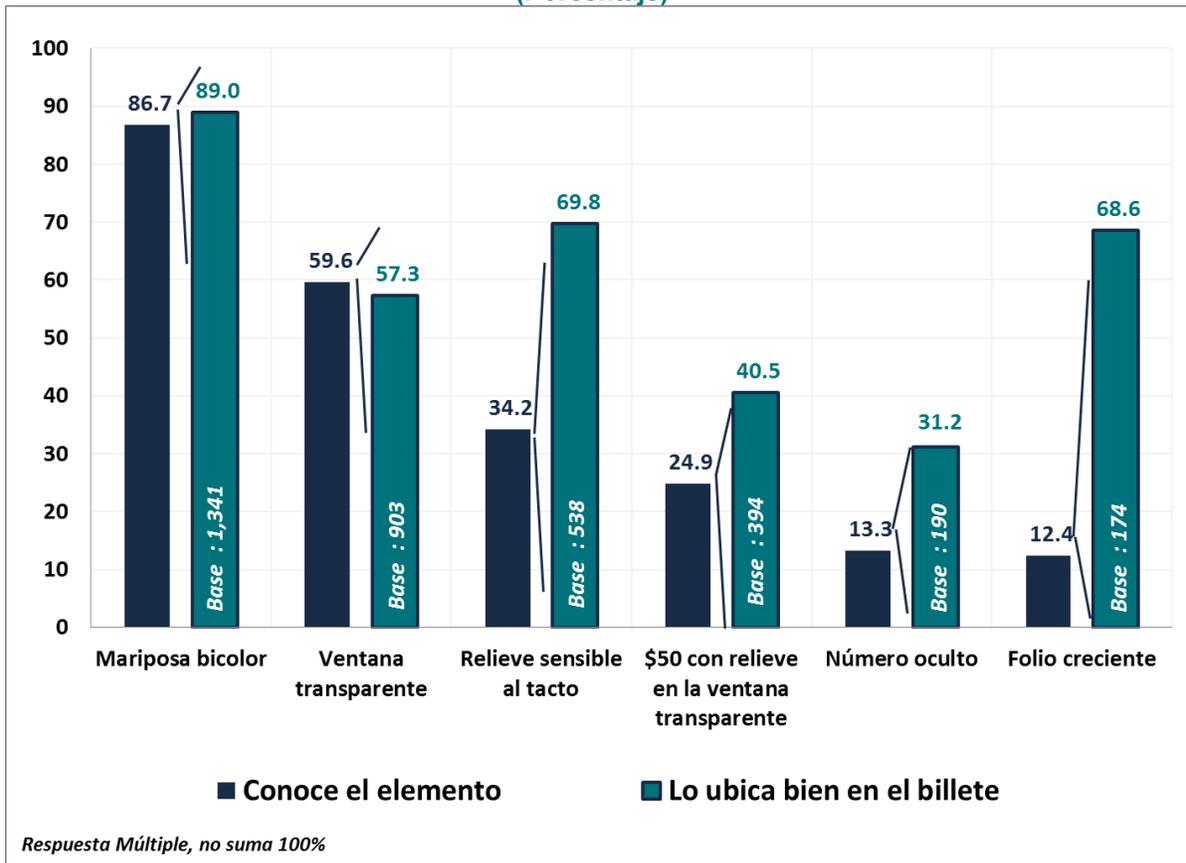


Tabla 12
 ¿Cómo utiliza o revisa el elemento de seguridad llamado “número oculto” o “número que se descubre con la luz”?

Menciones	Porcentaje
A contraluz	74.0
Al moverlo/ Girarlo	8.7
Brilla	7.0
A simple vista	4.3
Al tacto	3.3
No lo utiliza	7.8

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 13
¿Cómo utiliza o revisa el elemento de seguridad llamado...?

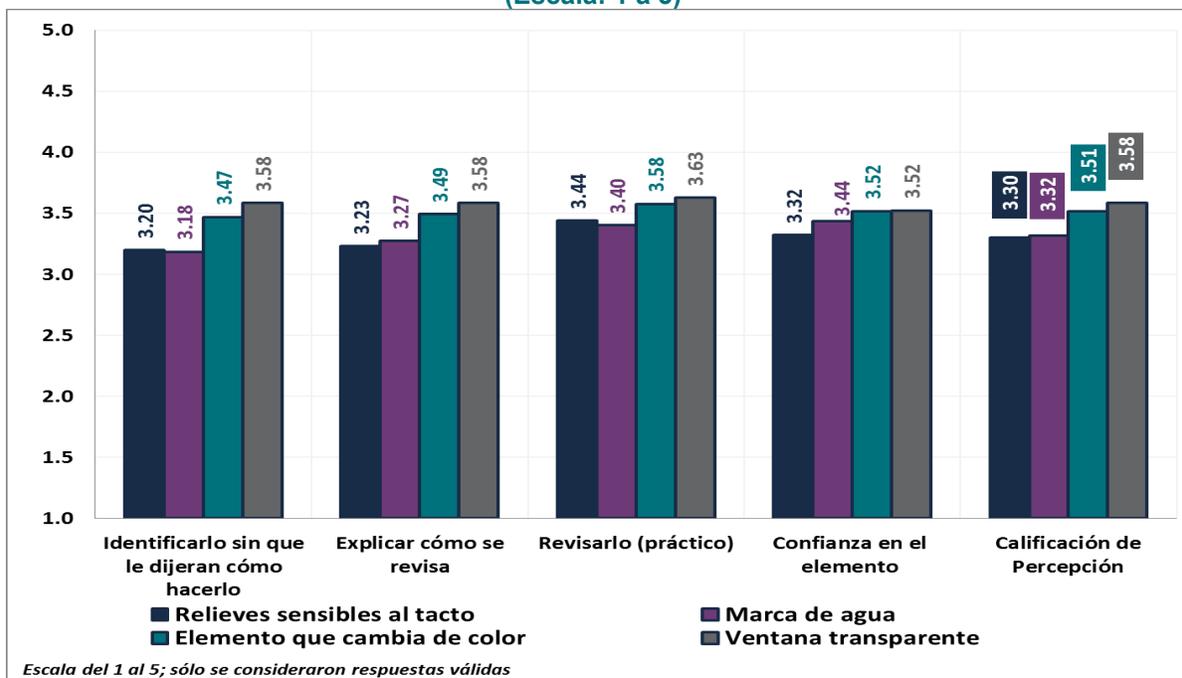
Menciones	Mariposa bicolor	Relieve sensible al tacto	Folio creciente
Mueve o gira el billete	32.6	3.8	1.1
Que se vea a contraluz	31.3	4.5	6.5
A simple vista	28.1	10.9	35.2
Que cambie de color	23.0	-	5.5
Que se vea tornasol o brille	17.4	5.8	3.2
Por la textura o el relieve al tacto	8.2	78.3	5.4
Con plumón para revisar billetes	2.1	1.2	0.9
Con luz negra / luz ultravioleta	1.4	0.1	4.5
Que se vea con un lente de aumento	0.6	2.1	4.0
No lo utilizo	-	6.3	-

Respuesta múltiple, no suma 100%

Evaluación de algunos Elementos de seguridad de los billetes de 20, 50 F1 y 200 pesos

Gráfica 12

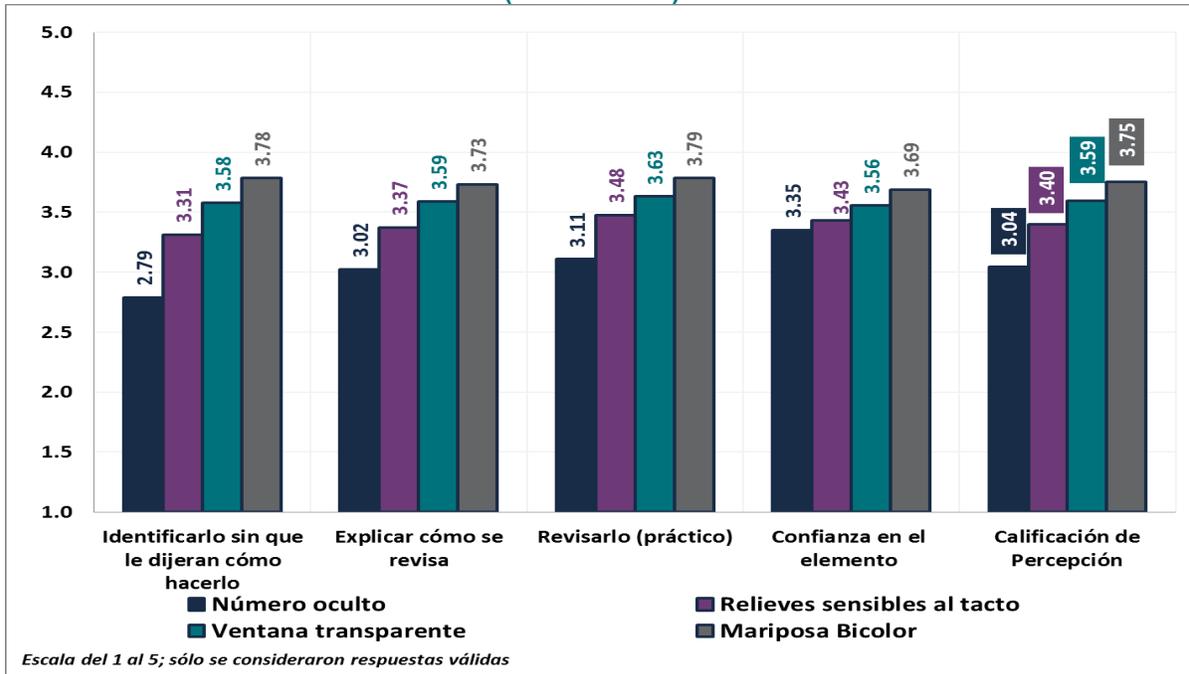
Para los siguientes elementos de seguridad del billete de 20 pesos, dígame ¿qué tan fácil o difícil sería para usted: ...?, ¿y qué tanta confianza tiene usted en dicho elemento para validar la autenticidad de sus billetes?
(Escala: 1 a 5)



Gráfica 13

Para los elementos de seguridad del nuevo billete de 50 pesos, ¿qué tan fácil o difícil sería para usted: ...?, ¿y qué tanta confianza tiene usted en dicho elemento para validar la autenticidad de sus billetes?

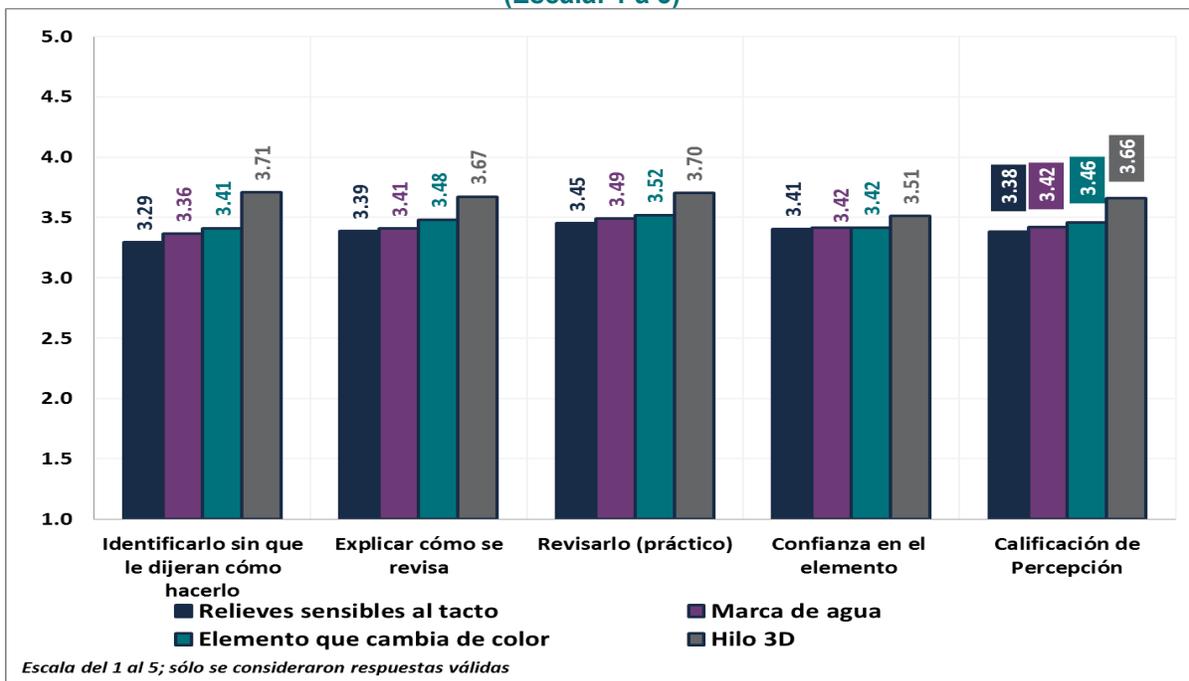
(Escala: 1 a 5)



Gráfica 14

Para los siguientes elementos de seguridad del nuevo billete de 200 pesos, dígame ¿qué tan fácil o difícil sería para usted: ...?, ¿y qué tanta confianza tiene usted en dicho elemento para validar la autenticidad de sus billetes?

(Escala: 1 a 5)



Circulación de diferentes tipos de billetes de 100, 200 y 500 pesos

Gráfica 15
¿Ha observado que aún están en circulación diferentes tipos de billetes de 100, 200 y 500 pesos?
(Porcentaje)

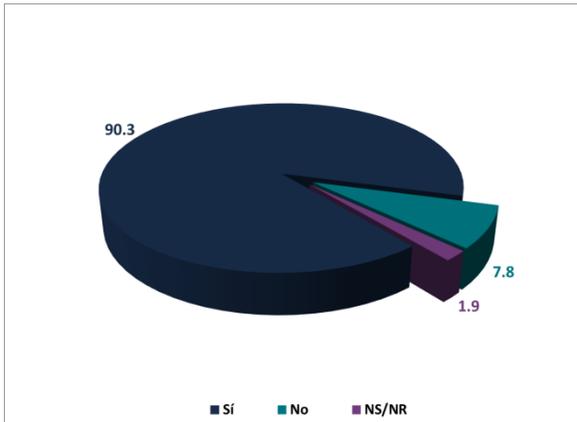


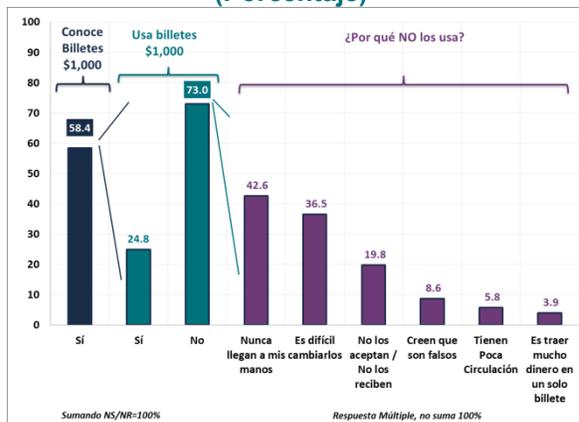
Tabla 14
¿Le ocasiona algún inconveniente que estén en circulación todos estos billetes?

Menciones	Porcentaje
Ninguno	81.1
Se confunden/tamaño, logotipo, color	6.9
No saber si son falsos o verdaderos	5.4
Son más fácil de falsificar	1.2
Su tamaño	0.9
No aceptan los viejitos por los nuevos	0.8
No saber si aún siguen circulando	0.7
Se rompen/se desgastan	0.5

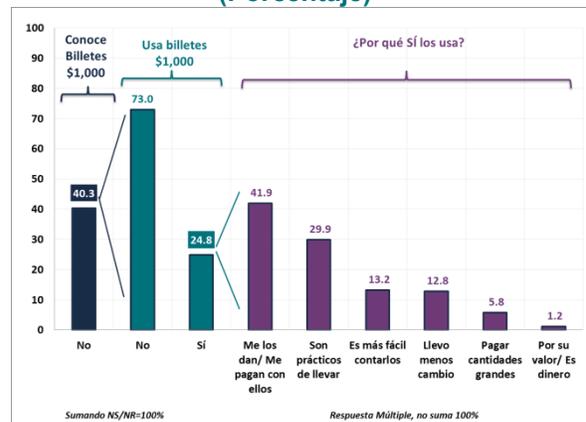
Sumando "Otras menciona" = 100%

Billete de 1000 pesos

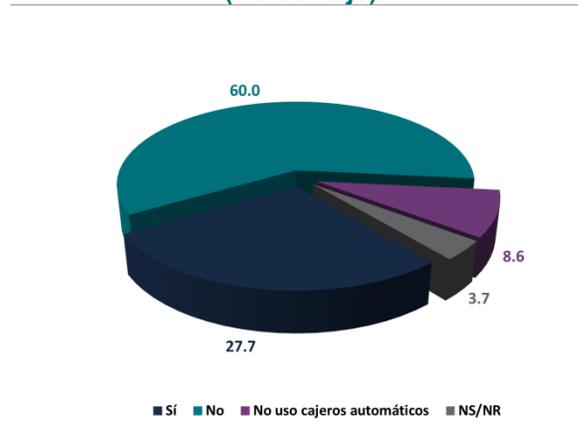
Gráfica 16
¿Conoce los billetes de 1000 pesos?, ¿utiliza los billetes de 1000 pesos para hacer sus compras o pagos?, ¿por qué NO usa los billetes de 1000 pesos?
(Porcentaje)



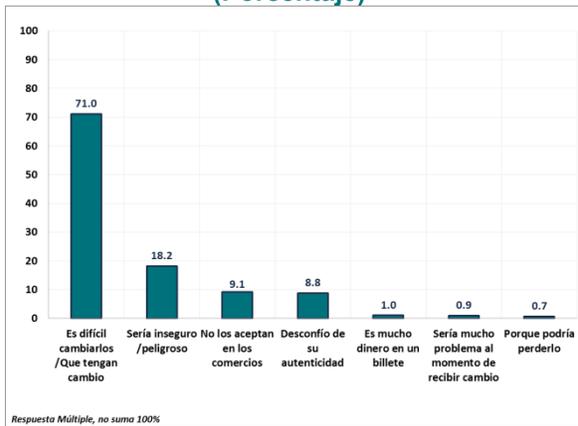
Gráfica 17
¿Conoce los billetes de 1000 pesos?, ¿utiliza los billetes de 1000 pesos para hacer sus compras o pagos?, ¿por qué SÍ usa los billetes de 1000 pesos?
(Porcentaje)



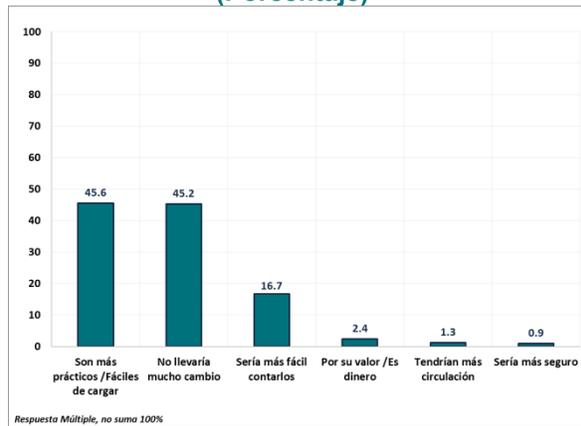
Gráfica 18
¿Le gustaría o le sería útil que los cajeros automáticos dieran billetes de 1000 pesos?
(Porcentaje)



Gráfica 19
¿Por qué NO le gustaría que los cajeros le dieran estos billetes?
(Porcentaje)

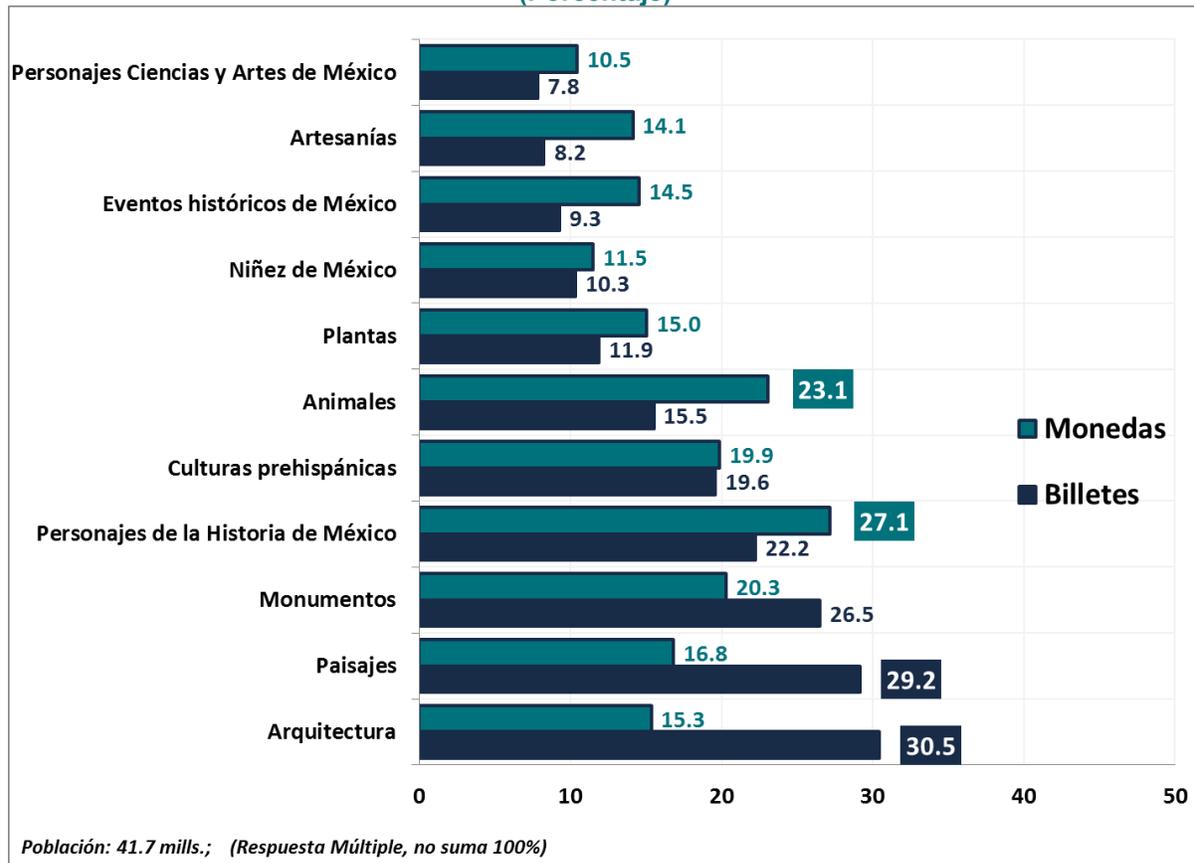


Gráfica 20
¿Por qué SÍ le gustaría que los cajeros le dieran estos billetes?
(Porcentaje)



Temas o motivos para el diseño de billetes y monedas

Gráfica 21
Si tuviera que elegir dos de los siguientes “temas o motivos” para el diseño de los billetes y las monedas, ¿cuáles escogería para billetes y cuáles para monedas?
(Porcentaje)



Diseño de billetes de otros países

Gráfica 22
¿Le gustan los diseños de los billetes con: ..."?
(Porcentaje)

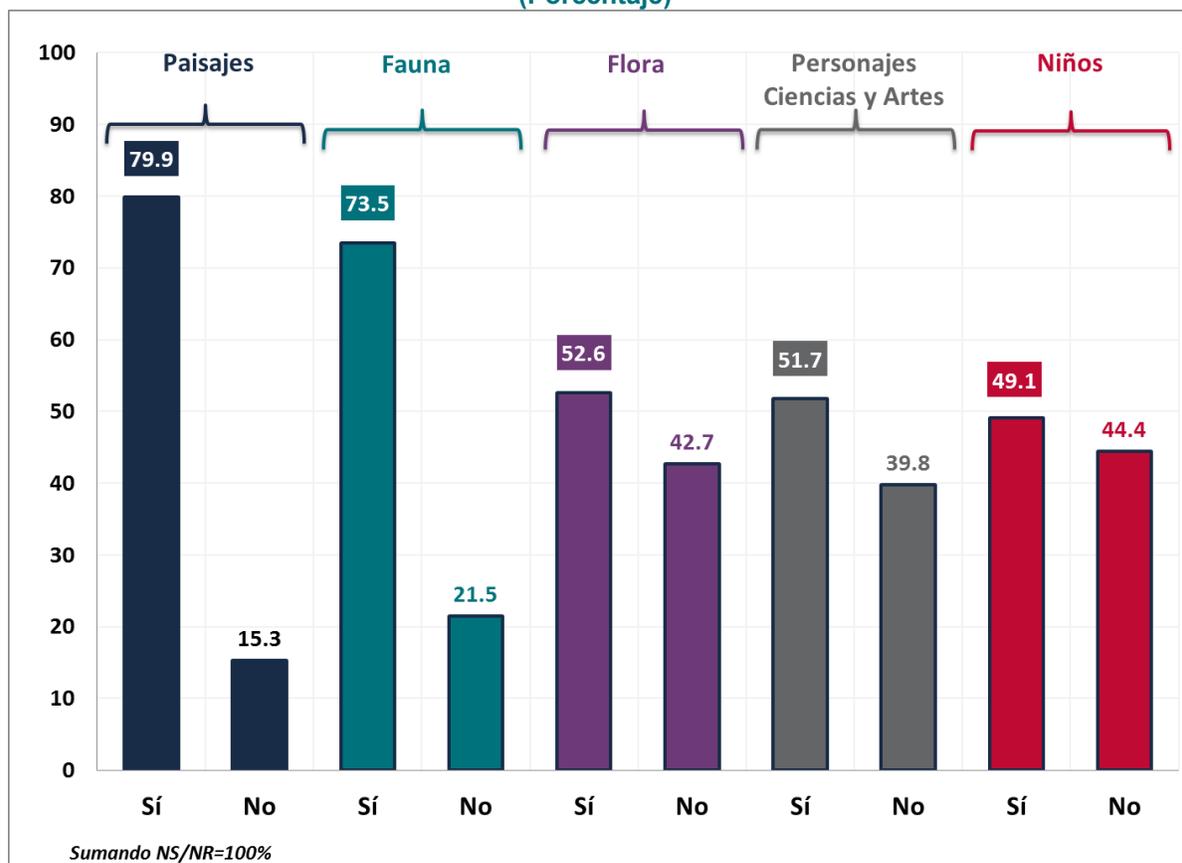


Tabla 15
¿Por qué NO le gustan los diseños con los “NIÑOS”?

Menciones	Porcentaje
Poco creativos /No llaman la atención /Feos /Dan miedo	26.0
Son diseños infantiles	22.6
Que fueran más reales	6.9
Los colores opacos, tristes, antiguos, simples	5.3
No se ven serios /No son apropiados para un billete	4.8
Quiero algo de mis raíces	4.2
Se exhiben mucho a los niños	2.2
Son los mismos modelos /No estoy acostumbrado /Estoy impuesta a ver los mismos modelos /Me gustan más los anteriores	1.9
No se me hacen seguros /Los pueden falsificar fácilmente	0.9
No son niños comunes	0.7
Son muy crueles	0.6

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 16
¿Por qué SÍ le gustan los diseños con los “NIÑOS”?

<i>Menciones</i>	<i>Porcentaje</i>
Son originales/novedosos	32.4
Los niños son el futuro del país	20.7
Los niños son prioridad del país	14.4
Se ven bonitos, atractivos, tiernos, llaman la atención	13.4
Son una señal de esperanza	8.1
Los niños reflejan inocencia	5.2
Porque se diferencia de los billetes que circulan actualmente/ no son comunes/ sería un cambio	4.4
Son parte de nuestra historia/ cultura	3.3
Una forma de conocer las diferentes razas	0.7
Para que los tomen en cuenta	0.7
Para no olvidar a los niños	0.6

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 17
¿Por qué NO le gustan los diseños con la “FLORA”?

<i>Menciones</i>	<i>Porcentaje</i>
Los billetes no parecen reales	28.5
Parecen tarjetas de regalo /No son serios	19.4
No es un tema original	9.0
Se pierde la identidad nacional	8.3
No me llaman la atención /No me agradan /colores /diseños	7.8
Parecen más fácil de falsificar	7.2
Son muy coloridos /afeminados	6.5
Se ven feos /sencillos /serios	5.5
Las flores no se relacionan con el dinero	3.7
Por costumbre /Se ven raros	3.1
Deberían poner héroes de la patria	0.7

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 18
¿Por qué SÍ le gustan los diseños con la “FLORA”?

<i>Menciones</i>	<i>Porcentaje*</i>
Son originales/novedosos	33.3
Crearían consciencia ecológica	26.3
Son estéticos	21.5
Por los colores	9.8
Son bonitos/flores	9.3
Porque me gustan las flores/naturaleza/paisajes	7.7
Conocemos lo que tenemos/las flores	1.1
Buena presentación	0.8
Son muy representativas	0.7

* Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 19
¿Por qué NO le gustan los diseños con la “FAUNA”?

<i>Menciones</i>	<i>Porcentaje</i>
Los billetes no parecen reales	31.5
Se ven feos /No se verían bien /Sencillos /No son serios	22.0
No es un tema original	15.1
Parecen tarjetas de regalo	13.3
Se pierde la identidad nacional	12.6
Parecen más fácil de falsificar	6.6
Por costumbre /tradición	3.3
No me gustan los animales	1.9
Por el color /Triste	0.6

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 20
¿Por qué SÍ le gustan los diseños con la “FAUNA”?

<i>Menciones</i>	<i>Porcentaje</i>
Son originales/novedosos	35.7
Crearían consciencia para proteger a los animales	34.7
Me gustan los animales/conoceríamos la diversidad animal/se ven bonitos	23.6
Representan la naturaleza/vida	2.9
Su diseño, el contraste de colores/ llamativo	1.4
Representaría los estados/al país	1.3
Son neutros/se ven más formales/reales/tradicionales	1.1
Sería más fácil identificarlos	1.1
Representan el ecosistema/medio ambiente	0.5

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 21
¿Por qué NO le gustan los diseños con la “PAISAJES”?

<i>Menciones</i>	<i>Porcentaje</i>
No es adecuado para un billete /Parece calcomanía /postal/fotografía /No parece real /Parece dólar /Se ven viejos	32.1
Si fuera por estado, complicaría identificar su autenticidad	21.3
No me gusta /Se ve mal /feos /sencillo /No llama la atención	18.9
Falta de costumbre	3.8
Prefiero héroes	3.3
Me parecen tristes /Muertos	3.0
No me gustan los paisajes	0.8

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 22
¿Por qué SÍ le gustan los diseños con la “PAISAJES”?

Menciones	Porcentaje
Dan a conocer los paisajes mexicanos	45.4
Son originales/novedosos	22.3
Porque son bonitos/ se ven bien/llamativos/diseño/imagen/tamaño	15.4
Promueven el turismo	13.7
Por la naturaleza/paisajes	10.2
Engalanan/representan a México	1.5
Por sus colores	0.8
Concientizar el cuidado del medio ambiente	0.6

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 23
¿Por qué NO le gustan los diseños con la “PERSONAJES DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES”?

Menciones	Porcentaje
Es darles más fama	16.6
No conozco a los personajes /No sé de arte y ciencia	12.8
Ninguno artista lo merece	11.1
Se ven feos /aburridos/raros	9.2
No me agradan /No me llaman la atención/diseños	8.0
No hay artistas famosos en México	6.1
Hay que cambiar el concepto	5.2
Deberían ser personajes que lucharon por el país/Presidentes	3.3
Son muy coloridos	1.9
Ya hay muchos así	1.7
No se ven reales	1.1

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 24
¿Por qué SÍ le gustan los diseños con la “PERSONAJES DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES”?

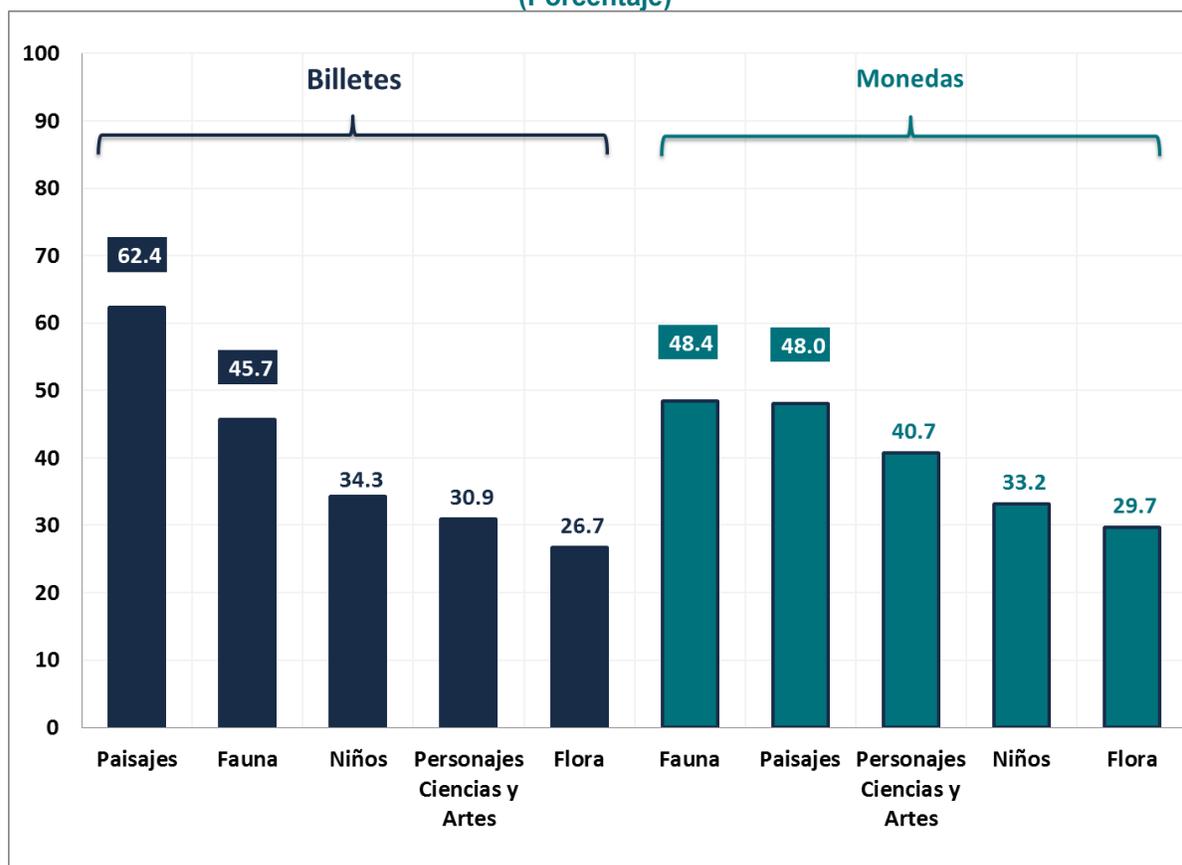
Menciones	Porcentaje
Representan nuestra cultura	42.9
Son originales/novedosos	19.8
Para conocer a los personajes	11.2
Se ven bien/diseños	6.4
Es una forma de reconocer/homenajear al personaje	4.2
Les recuerdan los héroes de México	3.6
Se parecen a los que tenemos	2.2
Representan la historia	1.5
Porque ponen gente importante	1.4
Son distintos temas	1.3
Sí parecen billetes	1.1

Respuesta múltiple, no suma 100%

Elección de temas para diseños de billetes y monedas, basado en diseño de billetes de otros países

Gráfica 23

De los ejemplos que vimos, si tuviera que elegir dos de estos temas para los diseños de nuestros billetes y monedas, ¿Cuáles escogería para los billetes y cuáles para las monedas? (Porcentaje)



Niños

Tabla 25

¿Por qué escogería el tema de “NIÑOS” para los billetes y monedas?

Menciones	Billetes	Monedas
Nunca han salido niños/ Para conocer a los niños indígenas/ Reflejan la niñez de México	47.2	43.8
Es el futuro/esperanza del país	18.5	10.9
Diseño/ Por los colores/ Mostrarían algo diferente/original/llamativo	11.7	15.0
Se ven bonitos/Me gustan	4.3	5.7
Por cultura/aprendizaje/educación	2.0	2.0
Para promover el país/Representan el país	1.3	0.4
Para erradicar el racismo en México/Erradicar el maltrato Infantil/Crear consciencia	1.3	4.5
Los niños son creativos e inteligentes	1.2	0.8

<i>Menciones</i>	<i>Billetes</i>	<i>Monedas</i>
Otras menciones	3.3	1.6

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 26
¿Qué o quiénes le gustaría que apareciera(n) en los billetes y monedas, relacionado con el tema de “NIÑOS”?

<i>Menciones</i>	<i>Billetes</i>	<i>Monedas</i>
Pueblos Indígenas/Trikys /Huicholes/Tarahumara/Otomí/Etnias	33.4	27.6
Recién Nacidos /Adolescentes	12.1	13.0
Niños Héroes	9.4	7.8
Niños destacados /Talento /Escuela	5.7	2.8
Aztecas /Mayas /Mixtecos /Olmecas /Zapotecos	3.8	3.2
Niños pobres/de la calle /abandonados	3.8	2.5
Niños corriendo /jugando /alegres	3.3	2.9
Niños del Mundo	1.3	1.4
Niños enfermos /discapacitados /Cáncer	0.8	0.8
Niños viendo al Mundo /Paz	0.6	0.2
Nada	0.6	0.6
Vestimentas Regionales	0.5	-
No sabe/No respondió	23.8	36.6

Sumando otras opciones = 100%

Flora

Tabla 27
¿Por qué escogería el tema de “FLORA” para los billetes y monedas?

<i>Menciones</i>	<i>Billetes</i>	<i>Monedas</i>
Me gustan las plantas/Flores/Mostrar la diversidad	32.1	30.3
Diseño/Por los colores/Mostrarían algo diferente/original/llamativo	22.7	20.9
Se ven bonitos/Me gustan	17.5	16.0
Representa la naturaleza/Me gusta la naturaleza/Seres vivos	7.9	5.2
Cuidar la naturaleza/El medio ambiente/Biodiversidad	7.1	12.0
Dan alegría/tranquilidad/armonía/confianza	1.5	1.1
Otras menciones	2.3	3.5

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 28

¿Qué o quiénes le gustaría que apareciera(n) en los billetes y monedas, relacionado con el tema de “FLORA”?

<i>Menciones</i>	<i>Billetes</i>	<i>Monedas</i>
Flores /Exóticas /Margarita /Azalea /Tulipán /Noche Buena /Alcatraz /Orquídea /Rosas /Guirnalda	54.3	49.2
Plantas /Diente de León /Marihuana /Pata de Elefante /Mentol /Carnívoras /Medicinales /Romeros	8.4	7.3
Árboles /Pino /Palmera /De Tula/ Abedul /Plátano /Ceiba /Bosques /Pino /Ahuehuete	6.7	6.6
Flores representativas de cada estado	4.8	0.7
Vegetación /Maguey /Agave /Nopal /Cactus /Plantas Frutales /Uvas /Peyote /Lechuguilla	3.0	4.4
Nada	0.4	0.6
No sabe/No respondió	22.2	30.8

Sumando otras opciones = 100%

Fauna

Tabla 29

¿Por qué escogería el tema de “FAUNA” para los billetes y monedas?

<i>Menciones</i>	<i>Billetes</i>	<i>Monedas</i>
Representarían y conoceríamos la fauna del país/Me gustan los animales	34.1	29.0
Crearía conciencia para proteger a los animales	17.3	17.0
Diseño/por los colores/mostrarían algo diferente/original/ llamativo	15.7	17.6
Se ven bonitos/me gustan	13.3	15.6
Representa la naturaleza/me gusta la naturaleza/seres vivos	3.6	4.0
Por costumbre/tradición	2.4	1.4
Serían fáciles de identificar/ reconocer	1.9	2.1
Cuidar la naturaleza/el medio ambiente/biodiversidad	1.9	1.8
Para promover el país/representan el país	1.5	1.4
Otras menciones	1.1	1.6

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 30

¿Qué o quiénes le gustaría que apareciera(n) en los billetes y monedas, relacionado con el tema de “FAUNA”?

<i>Menciones</i>	<i>Billetes</i>	<i>Monedas</i>
Aves /Perico /Loro /Garza /Águila /Pavorreal /Gavilán /Tucán /Paloma /Gaviota /Halcón /Flamenco/Colibrí	31.3	29.8
Felinos /Puma /Jaguar /Pantera /León / Tigre /Gato /Leopardo /Chita /Guepardo	17.3	15.4
Mamíferos /Elefante /Oso /Jirafa /Lobo / Gorila /Vaca /Cimarrón /Rinoceronte / Alce /Cebra /Caballo /Venado	16.3	13.0
Acuáticos /Peces /Delfín /Foca /Ballena /Rana / Tiburón /Caballitos De Mar /Sirena /Manatí	5.2	5.3

<i>Menciones</i>	<i>Billetes</i>	<i>Monedas</i>
Caninos /Xoloitzcuintle /Bulterrier /Husky /Siberiano /Chihuahua /Dálmata	4.9	4.4
Animales en peligro de extinción	3.2	1.9
Reptiles /Camaleón /Cocodrilo /Dinosaurios /Iguana /Serpiente /Lagarto /Tortugas	1.5	1.8
Animales representativos de cada región	1.2	3.1
Insecto /Tarántula /Mariposa /Araña /Alacrán /Grillo	1.0	1.7
No sabe/No respondió	17.9	23.2

Sumando otras opciones = 100%

Paisajes

Tabla 31
¿Por qué escogería el tema de “PAISAJES” para los billetes y monedas?

<i>Menciones</i>	<i>Billetes</i>	<i>Monedas</i>
Para promover los paisajes de país/Me gustan sus paisajes	40.2	39.3
Se ven bonitos/me gustan	19.2	17.3
Diseño/Por los colores/Mostrarían algo diferente/original/llamativo	11.6	14.5
Para promover el país/Representan el país	5.6	4.1
Para promover el turismo	5.1	3.7
Representa la naturaleza/Me gusta la naturaleza/Seres vivos	3.6	2.9
Por cultura/aprendizaje/educación	2.4	1.2
Serían fáciles de identificar/reconocer	2.0	1.7
Cuidar la naturaleza/El medio ambiente/Biodiversidad	1.5	1.0
Otras menciones	2.6	1.7

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 32
¿Qué o quiénes le gustaría que apareciera(n) en los billetes y monedas, relacionado con el tema de “PAISAJES”?

<i>Menciones</i>	<i>Billetes</i>	<i>Monedas</i>
Lagos /Ríos /Lagunas /Cascadas /Cañón del Sumidero /Janitzio /Isla Mujeres /Grutas /Cenotes /Grijalva	16.3	10.1
Volcanes /Iztaccíhuatl /Popocatepetl /Pico de Orizaba	15.5	13.0
Paisajes representativos de cada estado /Mariposas Monarcas /Islas de Mazatlán /Árbol de Tule /Árbol de la noche triste	12.4	12.7
Zonas arqueológicas /Pirámides de Chichén Itzá /Monte Albán /Teotihuacán /Riviera Maya /Ruinas /Tajín /Tulum	8.1	4.1
Montañas /Sierra huasteca /Nieve	7.0	6.5
Playas /Huatulco /Puerto Escondido /Acapulco /Cancún /Puerto Vallarta	5.3	4.6

<i>Menciones</i>	<i>Billetes</i>	<i>Monedas</i>
Arquitectura /Bellas Artes /Ángel de la independencia /Castillo de Chapultepec /Torre latino /Centro Histórico /Catedral Cd. de México	4.7	3.3
Cerro de la silla /Cubilete /Malinche /Tepozteco /Cerro del Bernal	3.3	2.9
Mares /Arrecifes	2.4	1.9
No sabe/no respondió	18.8	28.5

Sumando otras opciones = 100%

Personajes de las Ciencias y las Artes

Tabla 33

¿Por qué escogería el tema de “PERSONAJES DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES” para los billetes y monedas?

<i>Menciones</i>	<i>Billetes</i>	<i>Monedas</i>
Para conocer a los personajes/artistas mexicanos/reconocimiento por sus logros	34.8	34.6
Por cultura/aprendizaje/educación	12.4	11.5
Se ven bonitos/me gustan	9.3	9.0
Es parte de nuestra historia/Representa la historia	8.8	7.4
Diseño/Por los colores/Mostrarían algo diferente/original/llamativo	7.7	11.5
Por costumbre/tradición	7.6	6.8
Para promover el país/Representan el país	2.8	1.4
Serían fáciles de identificar/reconocer	2.8	2.1
Se verían más reales/serios/elegantes/interesantes	1.9	0.9
Otras menciones	0.9	0.2

Respuesta múltiple, no suma 100%

Tabla 34

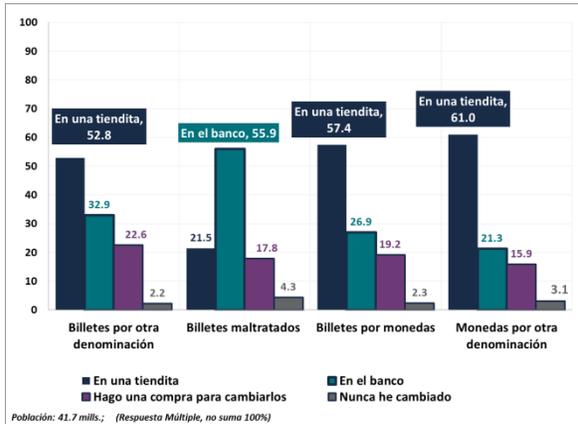
¿Qué o quiénes le gustaría que apareciera(n) en los billetes y monedas, relacionado con el tema de “PERSONAJES DE LA CIENCIAS Y LAS ARTES”?

<i>Menciones</i>	<i>Billetes</i>	<i>Monedas</i>
Personajes de la historia	8.4	10.6
Frida Kahlo	5.1	4.5
Ensayos /Novelas /Octavio paz	4.8	3.3
Artista /Diego Rivera	4.2	2.6
Miguel Hidalgo	4.1	1.5
Benito Juárez	3.9	5.8
Escritores /Gabriel García Márquez /Julieta fierro /Félix María Samaniego	3.7	3.9
Albert Einstein /Isaac Newton /Thomas Alva Edison	3.3	0.5
No sabe/no respondió	44.3	52.0

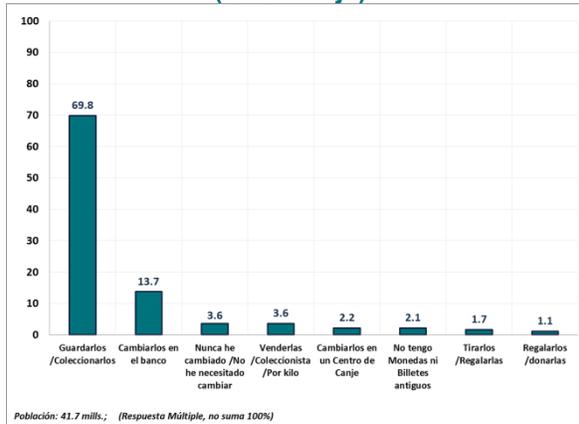
Sumando “Otras opciones” = 100%

Centros de Canje y Cambio

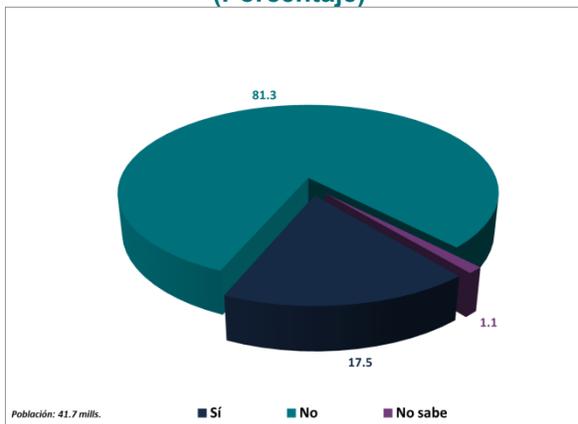
Gráfica 24
Cuando usted requiere cambiar... ¿dónde los cambia?
(Porcentaje)



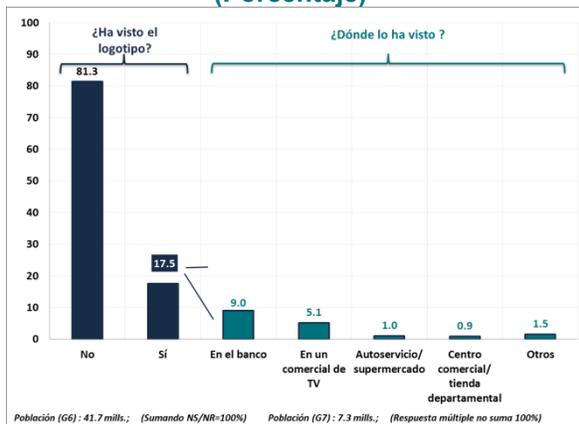
Gráfica 25
Para cambiar billetes o monedas antiguos, que ya no se usan para hacer pagos, ¿qué acostumbra hacer?
(Porcentaje)



Gráfica 26
¿Ha visto este logotipo (Centros de Canje)?
(Porcentaje)



Gráfica 27
¿Dónde ha visto el logotipo?
(Porcentaje)



Anexo II. Aspectos metodológicos de la encuesta anual

- La encuesta se levantó del 24 de octubre al 22 de noviembre de 2013.
- La población objetivo del estudio fueron las personas mayores de 18 años que viven en localidades de más de 50,000 habitantes, de ambos sexos y de los diferentes niveles socioeconómicos. Esta población en 2013 fue aproximadamente de 41.7 millones de personas.
- El procedimiento de muestreo fue estratificado por subregión, el cual considera región y tamaño de la localidad, usando un muestreo proporcional al tamaño (PPT) para seleccionar las unidades primarias de muestreo (localidad) y con selección aleatoria sistemática del resto de las unidades: AGEB (Área Geoestadística Básica), manzana, cuadra, vivienda, hogar y por último el individuo. Los ponderadores de la muestra fueron obtenidos como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo aplicando un factor de corrección primeramente por la población objetivo de cada subregión y posteriormente por mesorregión, sexo y edad.
- El tamaño de muestra fue de 2,098 casos exitosos, la cual se distribuyó en 59 localidades en 20 entidades federativas.
- El método empleado para la recolección de datos fue mediante una entrevista cara a cara en el domicilio de los entrevistados, por medio de un dispositivo móvil.
- El error teórico de estimación es de $\pm 2.14\%$, y un nivel de confianza del 95%.

Distribución de la muestra

Tabla 35
Distribución de la muestra por región

<i>Región</i>	<i>Casos</i>	<i>Porcentaje</i>
Centro	802	38.2
Centro-occidente	411	19.6
Noreste	411	19.6
Noroeste	211	10.1
Sur-sureste	263	12.5
Total	2,098	100.0

Tabla 36
Distribución de la muestra por rango de edad

<i>Rango de edad</i>	<i>Casos</i>	<i>Porcentaje</i>
18-25	601	28.6
26-35	477	22.7
36-45	432	20.6
46 y más	588	28.0
Total	2,098	100.0

Tabla 37
Distribución de la muestra por sexo

<i>Sexo</i>	<i>Casos</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	941	44.9
Femenino	1,157	55.1
Total	2,098	100.0

Tabla 38
Distribución de la muestra por nivel socioeconómico

<i>Nivel socioeconómico</i>	<i>Casos</i>	<i>Porcentaje</i>
AB	20	1.0
C+	113	5.4
C	194	9.2
C-	284	13.5
D+	444	21.2
D	883	42.1
E	160	7.6
Total	2,098	100.0



BANCO DE MÉXICO®

www.banxico.org.mx